

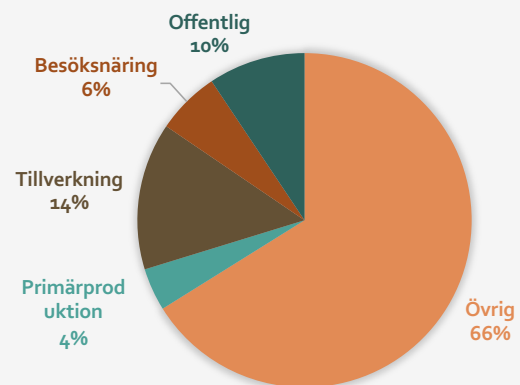
- 
- ▼ Innovation och samverkan bland företag i Fyrbodal

Innovationsundersökning i Fyrbodalen, 2020

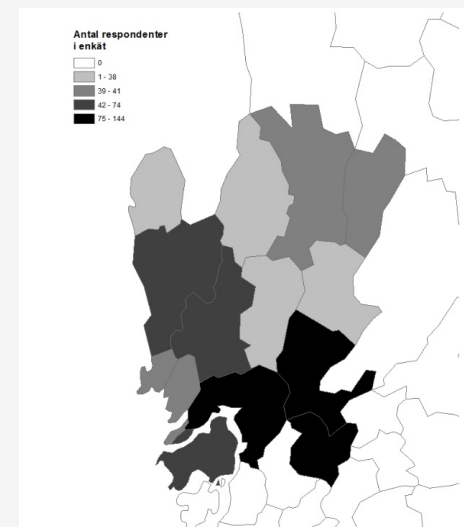
Antal respondenter per storleksklass

Antal anställda	Antal respondenter
1-4	351
5-9	201
10-19	125
20-49	81
50-99	24
100-199	9
200-499	4
500-999	2
1000-1499	3
Summa	800

Andel respondenter per sektor



Antal respondenter per kommun



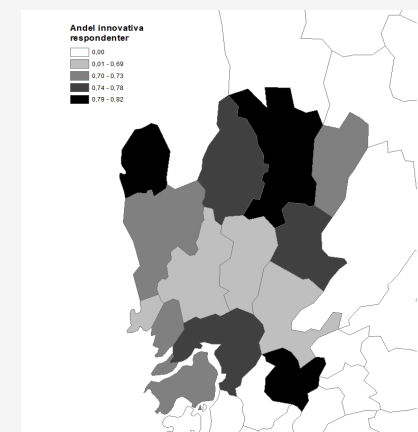
INNOVATIONSAKTIVITET

Har företaget under perioden 2017 – 2019 introducerat en ny eller väsentligt förbättrad produkt, process, marknadsföringsmetod?

	Antal företag
Innovativ	591
Icke innovativ	209
Produktinnovation	472
Processinnovation	297
Marknadsinnovation	255

Sektor	Andel innovativa respondenter (%)
Övrig	72,8
Primärproduktion	72,7
Tillverkning	83,3
Besöksnäring	81,6
Utbildning, vård, omsorg	62,7
Totalt	73,9

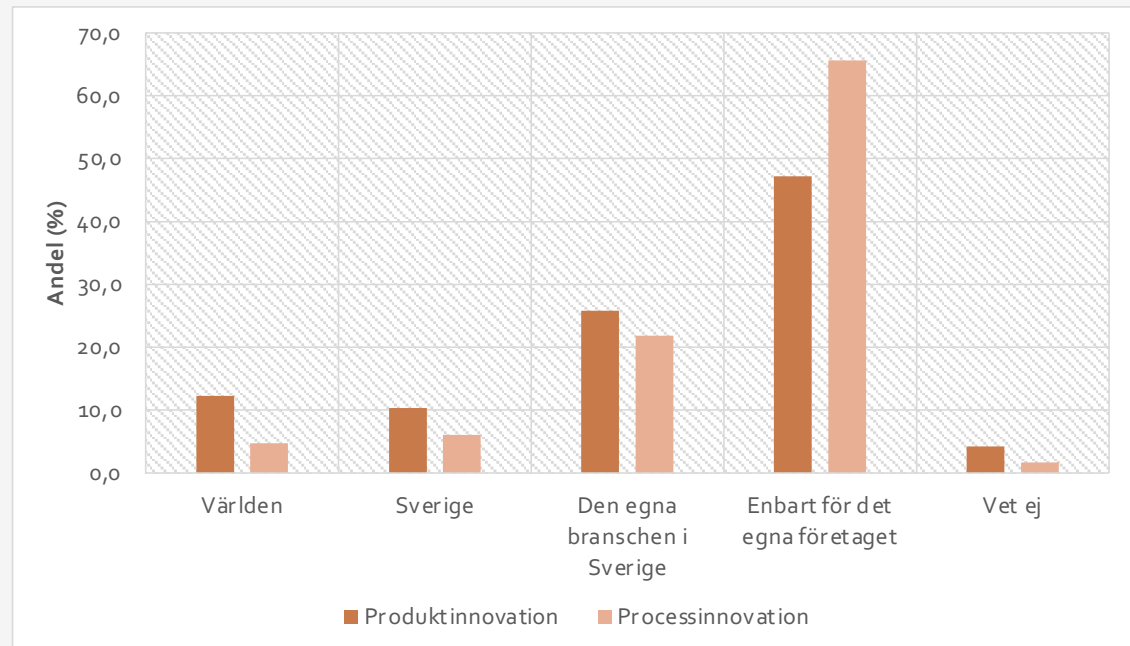
Storlek (anställda)	Andel innovativa
1-4	67,2
5-9	77,1
10-19	76,8
20-49	80,2
50-99	91,7
100-199	94,4



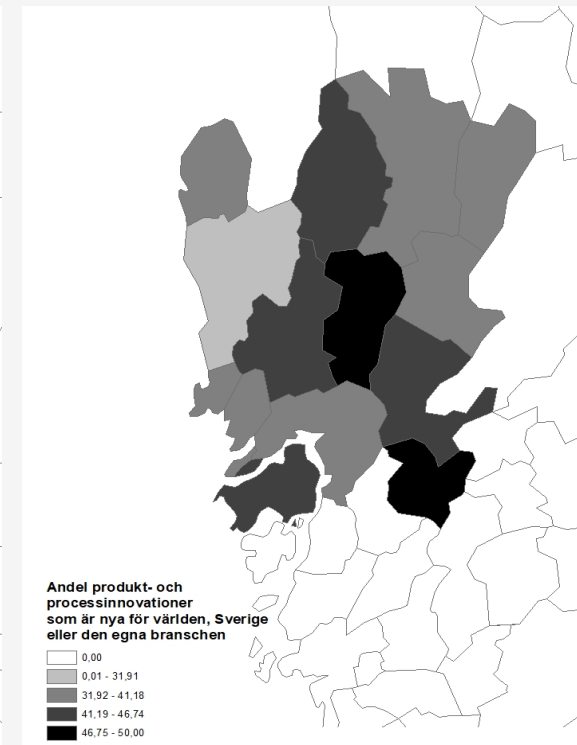
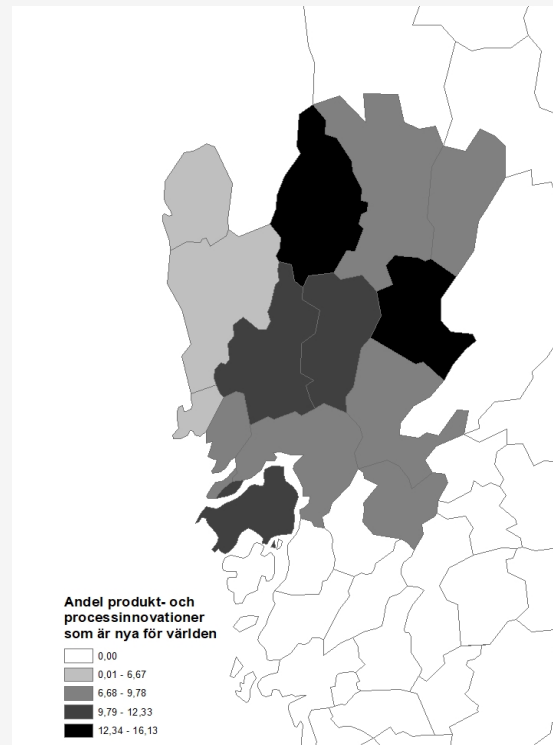
INNOVATIONSHÖJD

Är produkten/processen/metoden ny för

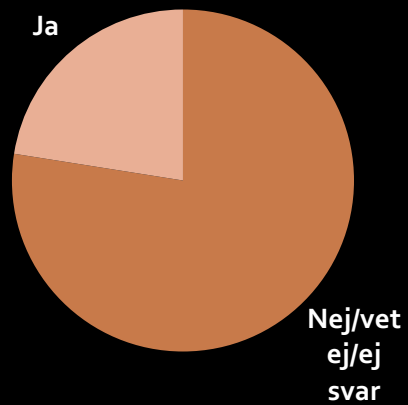
- *Världen?*
- *Sverige?*
- *Den egna branschen?*
- *Ny enbart för det egna företaget?*



INNOVATIONSHÖJD I OLIKA KOMMUNER

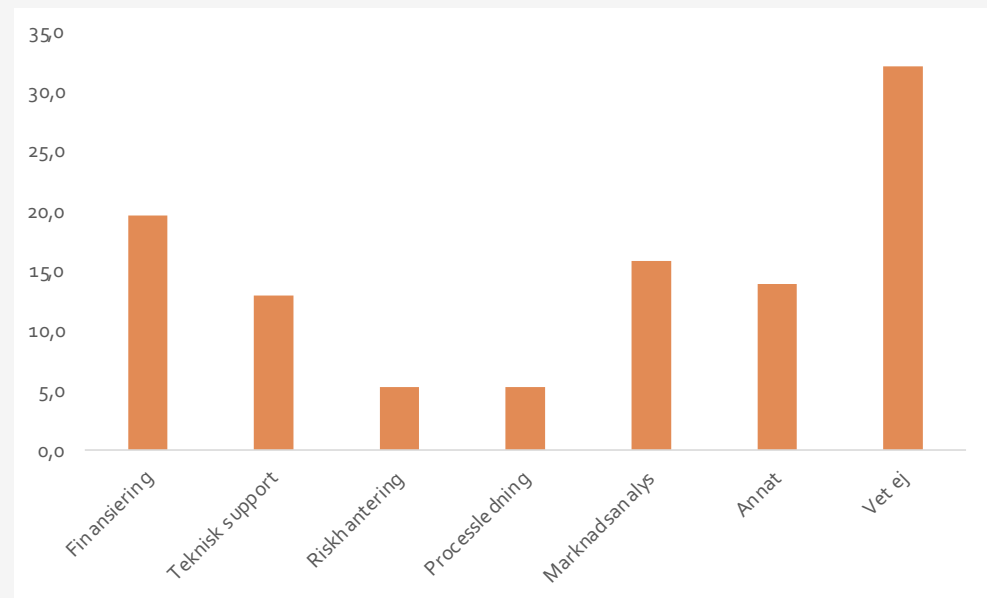


Har företaget gjort ansträngningar för innovation under 2017–2019 som inte har lyckats?

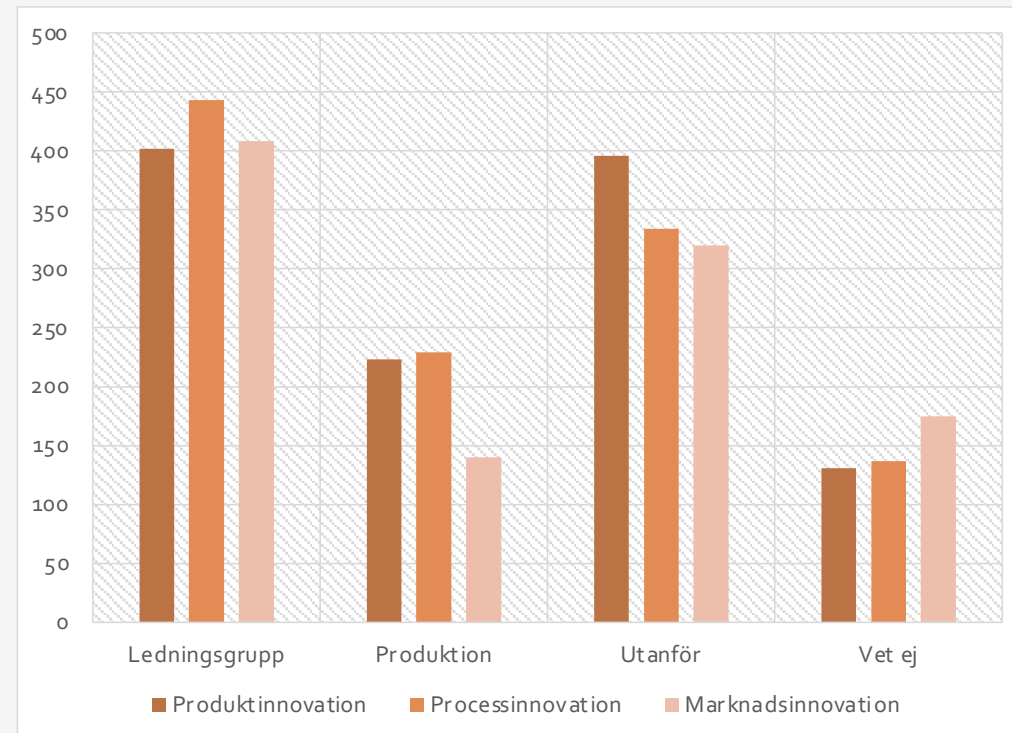


“Nya uppfinningar är ofta resultatet av en lång rad misslyckanden...”

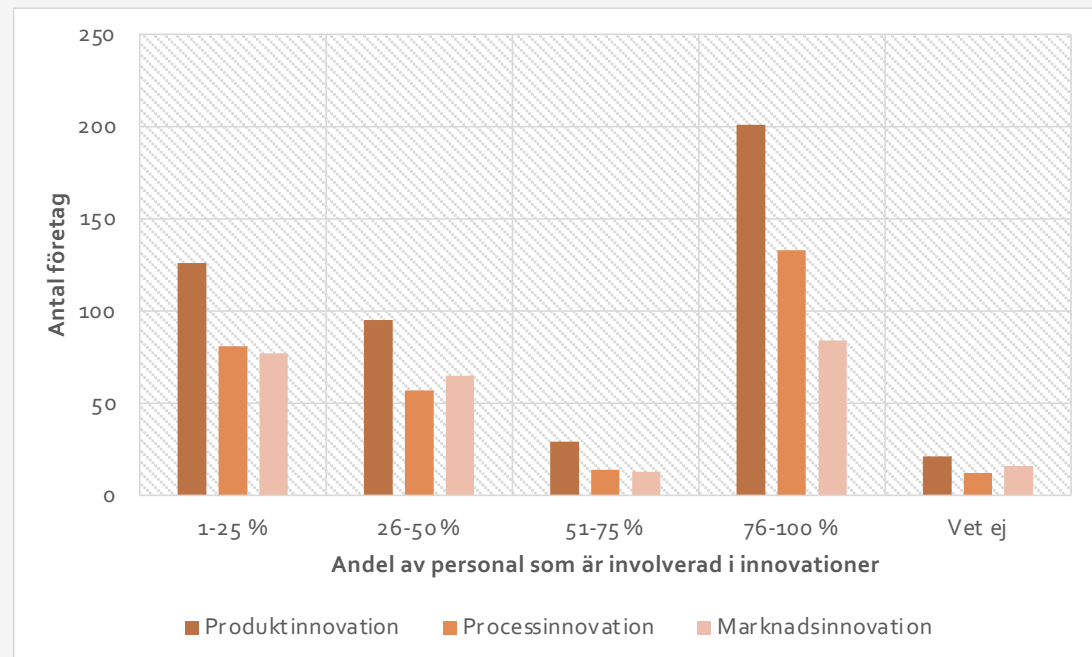
Vad skulle ni som företag behöva ha hjälp med för att stärka/underlätta innovationsarbetet?



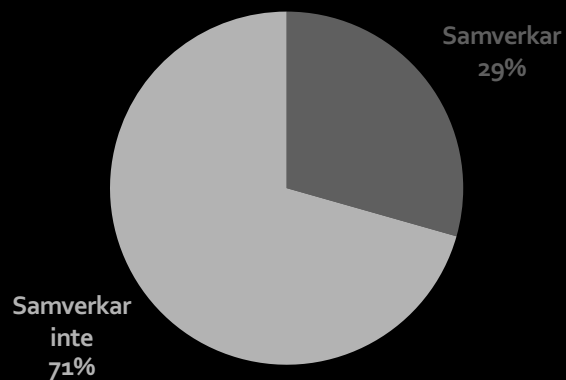
*Var hämtar företaget
(generellt sett) idéer till nya
produkter, nya processer, nya
marknadsföringsmetoder?*



Hur stor andel av personalen är involverad i innovationsarbetet?



SAMVERKAN

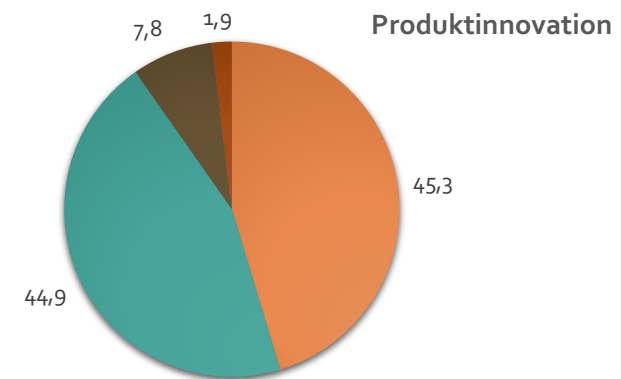


TYP AV SAMVERKAN

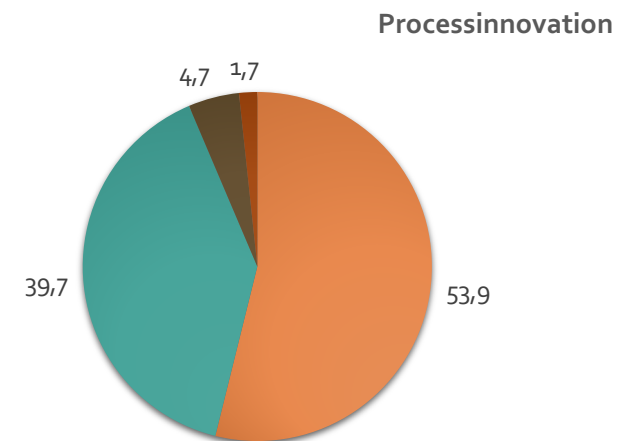
	Andel av samverkande företag (%)	Varav Innovativa (%)
Samverkan kompetens	67,3	78,4
Samverkan logistik	39,5	78,9
Samverkan marknader	64,4	78,0
Samverkan personal	35,8	77,2
Samverkan maskin	28,5	77,0

INNOVATIONSSAMVERKAN

Utvecklades innovationen enbart inom det egna företaget, tillsammans med extern aktör eller helt av en extern aktör?



■ Enbart inom företaget ■ Tillsammans med annan aktör
■ Helt av annan aktör ■ Vet ej



Vilken samarbetsaktör var mest värdefull för företagets innovationsverksamhet? (%)

