

PROJEKT

Tillväxtmedel Fyrbodal

Dnr 2017 538

Beslutsunderlag och beslutsprotokoll

Projektets namn	Främja kooperativ utveckling och samhälls-entreprenörskap
Sökande	Coompanion Fyrbodal ekonomisk förening
Projektperiod	2018-01-01 – 2018-12-31
Sökta medel	500.000 kronor av totalt 3 500 000 kronor
Projektets anknytning till Fyrbodals tillväxtprogram	<p>1.1.1 Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap</p> <p>1.1.2 Skapa starka förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag</p> <p>1.1.3 Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag</p> <p>3.1.3 Göra Västra Götaland till en modell för hållbar landsbygdsutveckling, samspel stad/land.</p> <p>3.2.2 Samverkan kring inköp som driver hållbar utveckling, innovation och lokal utveckling.</p>
Bakgrund/ Evt tidigare projekt	Coompanion har ett nationellt och regionalt uppdrag att arbeta med lokal och regional utveckling främst i form av kooperativa lösningar och socialt företagande. Coompanion Fyrbodal är ett av 25 fristående Coompanionkontor i Sverige och ägs delregionalt av 36 medlemmar. Coompanion erbjuder kostnadsfri information och rådgivning till de som vill starta företag tillsammans i form av ekonomiska föreningar eller kooperativ.
Syfte	Att främja regional tillväxt genom mångfald av företagare och konkurrenskraftiga företag. Att utveckla nya lokala lösningar för att bibehålla service som tidigare utförts i annan regi.
Mål	Att uppnå en hållbar näringslivsutveckling genom att fortsätta med nystartsrådgivningar och utveckling av etablerade kooperativ. Att utveckla samarbetet med offentlig sektor och de föreningar som startats i s.k. utsatta områden, även inom etableringslösningar för nyanlända.
Resultat-indikatorer:	<p>17 nya företag</p> <p>80 företag och organisationer får rådgivning</p> <p>500 individer i entreprenörsfrämjande aktiviteter</p> <p>180 individer får rådgivning</p> <p>Egna indikatorer för projektet:</p> <p>80 individer får kompetensutveckling/utveckling</p> <p>6 långtidsarbetslösa får jobb i sociala företag</p> <p>16 långtidsarbetslösa får praktik eller träningsplats i sociala företag</p>

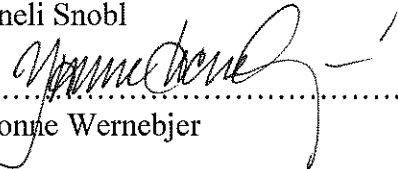
Aktiviteter	Nystartsrådgivning och rådgivning till kooperativ, ideella och ekonomiska föreningar. Kompetens- och föreningsutveckling av idrottsföreningar och fiberföreningar Utveckling av nätverk bland de kooperativa/sociala företagen och de ekonomiska föreningarna. Stötta landsbygdsutvecklingen i form av kooperativa lösningar för infrastruktur och förnyelsebar energi. Informera och utbilda i socialt företagande till stödstrukturerna.
Uppföljning och utvärdering	Uppföljning sker löpande i samband med rekvisitioner och slutrapport.
Långsiktighet	Coompanion firade 30 års jubileum 2015 och efterfrågan på verksamheten ser ut att öka för varje år.
Kontaktperson på kommunalförbundet	Anna Lärk Ståhlberg 0522 -44 08 42
Förslag till:	
Beslut	Beslutsgruppen beslutar bevilja högst kronor 500.000, dock max 14,3% av godkända kostnader i projektbudgeten.
Villkor för beslut	Villkor för beslut: <ul style="list-style-type: none"> • Att övriga finansörer bidrar ekonomiskt enligt ansökan • Att delredovisningar och slutredovisningar följer de indikatorer som angetts.

Datum för beslut 2017-10-26 av Direktionen i Fyrbodal

Förbundsdirektör


.....
Anneli Snobl

Justering


.....
Yvonne Wernebjör

Rekvisitionsplan

Medlen utbetalas efter delredovisning kvartalsvis av nedlagda kostnader och erhållna intäkter samt genomförd verksamhet och uppnådda effekter. Avvikelser från budget och projektbeskrivning ska omedelbart meddelas Fyrbodals kansli. **Slutrapport och ekonomisk redovisning senast 2019-02-28.**

Fyrbodals kommunalförbund

Box 305

451 18 UDDEVALLA

Rekvisitionsblankett, anvisningar för rekvisition av medel samt projektrapport kan hämtas på www.fyrbodal.se under Tillväxt.

Tillväxtprogram Fyrbodal 2014-2020

ANSÖKAN OM PROJEKTMEDEL

VÄLKOMMEN ATT SÖKA STÖD FRÅN FYRBODALS KOMMUNALFÖRBUND!

På nästkommande sidor hittar du vår blankett för ansökan om stöd till delregionala utvecklingsprojekt inom ramen för Fyrbodals Genomförandeplan 2014-2020.

För att ansökan ska kunna beredas krävs att alla uppgifter lämnas direkt i blanketten. Det är viktigt att ansökan fylls i så noggrant som möjligt. Följ anvisningarna som anges i blanketten och fyll i alla uppgifter. Det som skrivs i blanketten är det som beaktas vid beslutet, hänvisa därför inte till eventuella bilagor.

Den ifyllda och underskrivna blanketten sänds till:

Fyrbodals kommunalförbund
Box 305
451 18 Uddevalla

Förutom ansökan i underskrivet original önskas också, för att underlätta handläggningen, en elektronisk kopia i wordformat till e-postadress kansli@fyrbodal.se

Vid frågor, var god kontakta ansvarig för tillväxtfrågor på Fyrbodals kommunalförbund.
Kontaktuppgifter hittar du på www.fyrbodal.se

1. Allmänna uppgifter

Projektets namn: Främja kooperativ utveckling i Fyrbodals kommun	
Projektperiod (AAAA-MM-DD – AAAA-MM-DD): 20170101 - 20171231	
Sökt belopp från Fyrbodals kommunalförbund: 500 000 kronor	Projektets totalkostnad: 3 450 000 kronor

2. Uppgifter om sökande

Sökande:	Coompanion Fyrbodals ek för		
Org. nummer:	716409-8639	Kontaktperson:	Ann Ugglå Flodin
Adress:	Åkerssjövågen 20	E-postadress:	ann@coompanion.se
Postnummer:	46153	Telefon:	0705929095
Postadress:	Trollhåttan	Webbadress:	vast.coompanion.se
Plusgiro/ Bankgiro:	<input type="checkbox"/> sökandens pg nr: <input checked="" type="checkbox"/> sökandens bg nr: 5606-8893	<input type="checkbox"/> sökandens bankkonto: ange bank:	
Är sökande momspliktig?	<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej	

3. Projektets inriktning

Stöd söks från prioriterat område inom tillväxt- och utvecklingsstrategin *Delregional Genomförandeplan Fyrbodals 2014- 2020*. För mer information om prioriterat område och typ av innehåll i respektive kryssruta, se [Delregional Genomförandeplan Fyrbodals 2014- 2020](#).

En ledande kunskapsregion:

- Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap
- Skapa starka förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag
- Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag
- Utveckla test- och demonstrationsarenor där nya idéer omsätts till praktik

En region för alla:

- Skapa en sammanhållen arena för ungas möjligheter till praktik, ferieplatser och mentorer
- Kraftsamling på ökad samverkan mellan eftergymnasial utbildning och arbetsliv
- Främja ett arbetsliv som aktivt engagerar sig för barn och ungdom
- Förkorta och förenkla vägen till arbetsmarknaden genom vägledning och validering
- Effektiv kompetensförsörjning och livslångt lärande i företag och organisationer
- Utveckla samordningen inom utbildningssystemet, möta framtidens kompetensbehov
- Investera i transportinfrastruktur som driver regional och nationell utveckling
- Bygga ut en kollektivtrafik som är ett föredöme när det gäller kvalitet och hållbarhet

En region där vi tar globalt ansvar:

- Göra Västra Götaland till en modell för hållbar landsbygdsutveckling, samspel stad/land
- Utveckla miljölösningar med ambition att påverka globalt via affärsdriven miljöutveckling
- Samverkan kring inköp som driver hållbar utveckling, innovation och lokal utveckling

En region som syns och engagerar:

- Främja en aktiv och nyskapande kulturregion för alla i hela Västra Götaland
- Utveckla Västra Götaland som en plats där unga möts, främja ungdomskulturen
- Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen
- Riva gränshinder och öka samverkan med Norge, etablera region Oslo/Göteborg/Öresund
- Driva offensiva insatser för att etablera nya arbetsplatser i Västra Götaland

4. Projektets övergripande mål

Beskriv hur projektet bidrar till att målen i den delregionala genomförandeplanen Fyrbodals 2014-2020 uppnås.

Coompanion följer den nationella planen med vissa lokala justeringar. Den nationella verksamhetsplanen sträcker sig från 2014 - 2020, vi vill fokusera på följande

1. Ge professionell rådgivning till de som startar kooperativ och andra liknande företag.
2. Utbilda och visa på möjligheter med kooperativa verksamheter och företagsamverkan.
3. Utveckla entreprenörskap och ökade kontakter mellan offentliga sektorn, näringslivet och den ideella sektorn.

4. Utveckla entreprenörskap genom ökade kontakter mellan olika rådgivarorganisationer
5. Skapa goda förutsättningar för företagande och fortsatt tillväxt i Västra Götalandsregionen och Fyrbodalen.
6. Utveckla nätverk och företag inom den sociala ekonomin samt ge stöd till sociala ekonomins aktörer och nätverk.
7. Ge stöd till befintliga sociala företag och ge råd och information till presumtiva sociala företag.
8. Informera och utbilda om socialt företagande till stödstrukturerna.
9. Informera, stötta och utveckla företagande riktat till ungdomar/unga vuxna.
10. Erbjud stöd och utbildning till befintliga företag .

5. Ange vilka kommuner i Fyrbodalen som direkt berörs av projektet och på vilket sätt. (Exempelvis involvering av företag, organisationer, kommuner, lärosäten etc.)

Kommun		Kommun	
Bengtsfors	x	Sotenäs	x
Dals Ed	x	Strömstad	x
Färgelanda	x	Tanum	x
Lysekil	x	Trollhättan	x
Mellerud	x	Uddevalla	x
Munkedal	x	Vänersborg	x
Orust	x	Åmål	x
Hur involveras kommunen/kommunerna:			

6. Sammanfattande projektbeskrivning

Beskriv kortfattat projektet (max 300 ord). I sammanfattningen ska det bland annat framgå hur projektet kopplar an till *Delregional Genomförandeplan Fyrbodals 2014-2020* och det prioriterade området som angetts under punkt 6 samt den/de prioriterade frågor som är mest relevanta för projektet.

Vi vill ge rådgivning och stöd i juridiska avtal och stadgar. Vi vill ha styrelseutbildningar samt utbildningar inom specifik fiberkunskap. Vi kommer arbeta med innovationscheckar genom Vinnova och informera unga om kooperativa företag genom Ung Företagsamhet, Stenebyskolan och samarbete med Drivhuset och hoppas att när unga får en större kunskap om hur det är att driva företag att det i sin tur ger dem mod att starta. Coompanion har utökat sin digitala rådgivning allt för att nå den yngre generationen. Vi samverkar med alla aktörer inom innovationssystemet och det skapar möjligheter för att fler förverkligar idéer och startar företag när vi hjälper människor vidare till den aktör där de kan få bäst hjälp för att lyckas.

Vi har förmånen att få arbeta med uppstart av sociala företag och fortbildning/affärsutveckling för befintliga sociala företag så att de kan utveckla sina affärsverksamheter och anställa fler. Vi kommer att fortsätta vårt samarbete med de kommuner där vi utbildar människor att starta sociala företag och fortsätta vårt samarbete med Samordningsförbundet Vänersborg-Mellerud, Samordningsförbundet Trollhättan-Grästorp-Lilla Edet och med Samordningsförbundet Väst där vi på uppdrag av dem utbildar kooperatörer för att starta sociala företag. Vi kommer också att fortsätta att utbilda handläggare inom Försäkringskassan, Arbetsförmedlingen och kommunernas tjänstemän i vad ett socialt företag är och hur de i sin roll kan stimulera till att fler får möjligheten att komma ut på arbetsmarknaden. Vi har påbörjat arbetet med att knyta ihop tre Samordningsförbund i ett nätverk för att uppmuntra dem att samverka och utvecklas kring arbetsintegrerande sociala företag.

Vi vill arbeta med utbildningar med inriktning på att växa och utvecklas i ekonomiska föreningar såsom styrelseutbildningar och entreprenörskapsfrämjande aktiviteter med föreläsningar. Coompanion har utvecklat ett utbildningskoncept som vi kallar "Bygga vidare" där vi använder oss av affärsutvecklingsmodellen Blue Ocean. Vi ger föreningarna möjlighet att genom en processinriktad utbildning utveckla inkomstbringande aktiviteter som kan hjälpa dem att utveckla den ideella verksamheten.

Vi kommer att arbeta strategiskt för lokal och regional utveckling - Vi är fortfarande representanter för social ekonomi i Interreg och Strukturfondspartnerskapet. Vi samarbetar med region, kommunalförbund och kommuner kring programmet för socialt entreprenörskap. Samarbetar med Länsstyrelsen angående andelsjordbruk och har gemensamma projektplaner.

7. Bakgrund

Ange skäl till projektet och historik.

Coompanion har ett nationellt och regionalt uppdrag att arbeta med lokal och regional utveckling, främst i form av kooperativa lösningar. Vi arbetar med lösningar och problem i samhället som berör många invånare. Till exempel stimulera till fler kooperativ, skapa fiberföreningar, skapa arbete för dem som står långt ifrån arbetsmarknaden (sociala företag), utveckla det ideella föreningslivet med mera. Coompanion Fyrbodal är ett av 25 fristående Coompanionkontor i Sverige, och vi ägs delregionalt (Fyrbodal) av våra 34 medlemmar. Vi erbjuder kostnadsfri information och rådgivning till dem som vill starta företag tillsammans i form av ekonomisk förening och kooperativ. Vi arbetar även med breda lösningar för företag som vill samverka. Ser vi ett gemensamt behov av utveckling hos föreningar, både ideella och ekonomiska föreningar, kan vi hjälpa till att hitta projektmedel för utveckling. Vi samarbetar brett med offentlig, privat och ideell sektor för att skapa utveckling i vårt område. Vi samarbetar med de regionala utvecklingsaktörerna Västra Götalandsregionen och Länsstyrelsen, och ser gärna ett förstärkt samarbete när det gäller lokal och delregional utveckling i Fyrbodal. Vi arbetar med affärs- och organisationsutveckling för ideella föreningar.

Coompanion Fyrbodal vill särskilt framhålla de goda resultaten av vårt nuvarande och framtida arbete med att var en aktör som med sin kompetens och kvalitet stöttar företag och kooperativa verksamheter inom den sociala ekonomin. Att vi har byggt upp goda nätverk och finnas med som en stark aktör inom en fortsatta arbetet med att främja tillväxt. Vår roll i lokal och regional utveckling gör att vi har en bred kunskap och ett brett kontaktnät med en mångfald av organisationer. Detta möjliggör för oss att se synnergieffekter som aktörerna var för sig inte kunnat upptäcka. Mycket av vårt utvecklingsarbete har sitt ursprung ur att vi kopplar samman personer och organisationer med varandra, vilket leder till nya utvecklingsprocesser som tex vårt nuvarande (och framtida) arbete med att utveckla ideella föreningar för att de ska bli mer hållbara genom utbildningen "Framtidens förening".

Vi har som mål att fortsätta med nystartsrådgivningar och utveckling av etablerade kooperativ genom rådgivning och utbildning. Vi vill fortsätta utveckla våra samarbeten med offentlig sektor och de föreningar vi startat i sk utsatta områden, för att bidra till en positiv utveckling, samt även inom etableringslösningar för nyanlända. Vi vill i samverkan med andra aktörer utveckla rådgivningen till dem som vill starta företag/bidra till samhällsutvecklingen. Vi vill stärka föreningslivet i form av kompetens- och föreningsutveckling. Kompetensutveckling för fiberföreningar, samt skapa paraplyföreningar för fiberföreningar. Organisations- och styrelseutveckling i befintliga ekonomiska föreningar. Bistå i lokala överenskommelseprocesser.

8. Syfte

Ange vad projektet syftar till och varför det ska genomföras. Ange till exempel vilka problem som projektet avser att lösa eller vilka nya möjligheter/metoder som ska utvecklas.

Vi behöver fler företag som kan vara med och skapa tillväxt i vår region. Företag som har som ändamål att inkludera de som utanför arbetsmarknaden har en viktig uppgift och kan ge förutsättningar för att lösa arbetsmarknadsproblemen. Det finns företag som är skräddarsydda för ändamålet att kunna ta emot en mängd olika personer som av olika anledningar står utanför arbetsmarknaden och det är ASF.

Det finns en hög arbetslöshet bland ungdomar och bland dessa återfinns även nyanlända ungdomar. De sociala företagen kan vara en språngbräda för målgruppen unga vuxna och kan vara med och bidra till att korta ned startsträckan fram till arbete eller studier. Ytterligare målgrupper som är aktuella är långtidsarbetslösa eller personer som är i behov av rehabilitering, arbetsträning, arbetsprövning eller praktik. Det finns även de som blir kvar och får sin anställning inom ASF och är med och utvecklar företaget.

ASF erbjuder social samvaro som stärker individens självkänsla och ger samtidigt möjlighet till förberedelser till att stå till arbetsmarknadens förfogande, allt utifrån individens behov.

Syftet med projektet är att informera, inspirera och utbilda stödstrukturen för att underlätta för de sociala företagens möjligheter att utvecklas och bli hållbara. Med stödstrukturen menas VGR, kommuner, AF och FK, det är viktigt att projektet kan nå ut både till politiker och tjänstemän inom offentlig sektor.

9. Mål

Ange projektets mål. Målen ska vara mätbara och möjliga att följa upp.

Coompanion följer den nationella planen med vissa lokala justeringar.

Den nationella verksamhetsplanen sträcker sig från 2014 - 2020.

1. Ge professionell rådgivning till de som startar kooperativ och andra liknande företag.
2. Utbilda och visa på möjligheter med kooperativa verksamheter och företagsamverkan.
3. Utveckla entreprenörskap och ökade kontakter mellan offentliga sektorn, näringslivet och den ideella sektorn.
4. Utveckla entreprenörskap genom ökade kontakter mellan olika rådgivarorganisationer
5. Skapa goda förutsättningar för företagande och fortsatt tillväxt i Västra Götalandsregionen.
6. Utveckla nätverk och företag inom den sociala ekonomin samt ge stöd till sociala ekonomins aktörer och nätverk.
7. Ge stöd till befintliga sociala företag och ge råd och information till presumtiva sociala företag.
8. Informera och utbilda om socialt företagande till stödstrukturerna.
9. Informera, stötta och utveckla företagande riktat till ungdomar/unga vuxna.
10. Erbjud stöd och utbildning till befintliga företag .

Vi vill arbeta med att:

Minst 17 startade företag och/eller affärsverksamheter.

Varav minst 15 ska vara kooperativa företag och minst 2 arbetsintegrerande sociala företag.

Företagsutveckla minst 22 etablerade företag.

Minst 80 personer i utbildning

Minst 180 personer i rådgivning och minst 35 personer av dem i rådgivning om arbetsintegrerande sociala företag.

Minst 10 lokala/regionala utvecklingsprocesser där Coompanion Fyrbodals är en aktiv aktör

Vi är aktiva i plattformen som finns för social ekonomi

Vi medverkar i lokala och regionala planeringsprocesser

Minst 5 lokala verksamheter utvecklas i samverkan (ex fibernät, finansieringslösningar)

10. Långsiktiga effekter

Ange förväntade långsiktiga effekter och förklara hur projektet bidrar till dessa.

11. Projektinnehåll

Ange vilka aktiviteter som planeras i projektet för att uppnå syfte och mål. Ange också en tidsplan för aktiviteterna. Beskriv på vilket sätt projektet tillför något nytt. Finns andra liknande verksamheter idag? I så fall, på vilket sätt kompletterar projektet befintliga insatser eller nuvarande arbetsätt/metoder? Vilken/vilka målgrupper kommer att nås av projektet? Resultatindikatorerna som väljs under punkt 14 ska här motiveras och utvecklas, det vill säga indikatorerna ska kopplas till planerade aktiviteter.

Vi önskar att prioritera utvecklingen av företag inom kultursektorn, uppbyggnad av fler ASF och stödja befintliga, företagssamverkan samt stödja intresseföreningar och företag som bildas inom olika affärsområden. Exempel på detta kan vara inom infrastruktur/fiber, samt nya hållbara odlings- och försäljningsinitiativ, både i stad och på landsbygd, där det finns ett stort behov av att samverka för att de ska kunna bibehålla och/eller starta verksamheter för att tillsammans möjliggöra bättre villkor för respektive verksamhet. Inom området ASF ser vi stort behov av samverkan för att utveckla affärsområden och utbyta kunskaper genom erfarenhetsutbyten.

Coompanion har ett nära samarbete med kommunerna, regionen och samordningsförbunden i Fyrbodal. Vi önskar att fortsatt arbetet med att utveckla entreprenörskap och bidra till ökade kontakter mellan offentlig sektor, näringsliv och ideell sektor.

Stötta presumtiva, nystartade och etablerade entreprenörer i utvecklingen av kooperativt företagand med inriktning på integration. Ett annat växande område är nya alternativa boendeformer som t e x kooperativ hyresrätt, gemensamhetsboende. Synliggöra för den regional och kommunal verksamheten om möjligheterna med kooperativa lösningar på samhällsfrågor.

Utveckla och stödja sociala ekonomins nätverk i Västra Götaland.

Fortsätta arbete med att integrera Mikrofondens verksamhet i den ordinarie rådgivningsverksamheten för att skapa bättre förutsättningar för att finansiera nystartade kooperativa företag.

Fortsatt stöd till landsbygdsutveckling - infrastruktur och förnyelsebar energi

I Västra Götaland ser vi ett fortsatt behov och ett stort intresse av att gå samman i kooperativa verksamheter för att lösa infrastruktur på landsbygden och att utveckla nya näringar.

Vi kommer att besöka kommunerna och boka in dagar då vi har "drop in" rådgivning ute i de olika kommunerna på strategiska platser såsom hos näringslivsutvecklarna, företagshus, skolor med mera. Vi behöver arbeta med att skapa ytterligare stödstruktur för att stötta företagen. Unga vuxna är ytterligare en målgrupp som vi ser att vi behöver fokusera på och samarbetet med Ung Företagsamhet och Drivhuset gör att vi når ut till målgruppen med information kring det kooperativa företagandet som ett alternativ. Varje år utser vi årets kooperativa UF-företag och samarbetar tätt med UF kring deras företag såsom klassrådgivare, coacher på UFs kick off med mera.

12. Indikatorer

Ange indikatorer som mäter projektets mål. Definiera målgruppen som berörs av utlovat resultat.

Våra indikatorer är uppdelade utifrån 4 teman. Observera att ni ska fylla i indikatorer från bilagorna längst bak i dokumentet. Minst en indikator från ett av de fyra temaområdena måste väljas. I det fall indikatorn avser individer ska dessa delas upp på antal kvinnor och män. Indikatorer som avser företag ska delas upp på ägarledda av man/kvinna. Det finns också möjlighet att uppge egna projektspecifika indikatorer.

Resultatindikatorer	Kvinnor	Män	Totalt
Antal nya Företag			17
Antal företag och organisationer som får kvalificerad rådgivning			80
Antal kvinnor och män som deltar i entreprenörsfrämjande aktiviteter	250	250	500
Antal kvinnor och män som får kvalificerad rådgivning	90	90	180
Egna indikatorer för projektet			
Antal individer som fått kompetensutveckling/utbildning	40	40	80
Antal långtidsarbetslösa som fått jobb i sociala företag	3	3	6
Antal långtidsarbetslösa som fått praktik eller träningsplats i sociala företag	8	8	16

13. Miljö, jämställdhet, integration och tillgänglighet

Beskriv hur projektet ska arbeta för att minimera den egna miljöpåverkan. Ange vidare hur miljön påverkas, såväl positivt som negativt, av projektets syfte, mål och aktiviteter. Frågeställningar att ta hänsyn till är bland annat på vilket sätt projektets aktiviteter påverkar energianvändning, transporter, materialbehov, utsläpp, naturmiljön inklusive biologisk mångfald och hotade arter, avfall samt buller.

Utvecklingen är inte hållbar på sikt om inte alla kvinnor och män är delaktiga och bidrar med sin kompetens fullt ut i samhällsutvecklingen. Att ha ett jämställdhetsperspektiv innebär att man försöker att synliggöra kvinnors och mäns villkor och förhållande. Beskriv vad som planeras genomföras i projektet för att främja jämställdheten. Ta med konkreta exempel på aktiviteter och hur och varför dessa aktiviteter ska genomföras.

Integration innebär olika etniska gruppers möjligheter att komma in i arbets- och näringslivet via arbetsmarknaden och eget företagande. Mångfalden är en gemensam tillgång som bidrar till regionens tillväxt och utveckling. Beskriv vad som planeras genomföras i projektet för att främja integrationen. Ta med konkreta exempel på aktiviteter och hur och varför dessa aktiviteter ska genomföras.

För att tillförsäkra personer med funktionshinder möjligheten att delta i samhällslivet som aktiva invånare så är fysisk tillgänglighet och tillgänglig information/kommunikation av avgörande betydelse. Ange hur projektet är tillgängligt för personer med funktionsnedsättningar.

Coompanion Västra Götaland sköter merparten av kommunikation och planering via IT och telefon. I den mån det varit möjligt har vi valt Västtrafik, SJ eller samåkning för att minimera vår miljöpåverkan. Vid inköp av ev förtäring eller annat valdes miljömässigt försvarbara produkter, gärna med lokalt ursprung. Målet är att samtliga kontor skall vara fullt ut miljödiplomerade 2017.

All rådgivning ges utifrån hållbarhetsperspektiv och dess tre grundpelare ekonomis-, social-, och ekologisk hållbarhet. Vi arbetar aktivt med att utveckla kompetens inom området jämställdhet, såväl internt som externt.

Samtliga kontor har personal som utbildats i jämställdhet. Kvinnor och män får likvärdig professionell rådgivning anpassat efter respektive persons/grupps behov. Vid nyrekrytering strävar vi att få en jämställd arbetsplaster vad gäller kön och etnicitet.

14. Uppföljning, utvärdering och resultatspridning

Beskriv vilka aktiviteter som ska genomföras för att informera om projektet under projektiden. Hur ska projektet utvärderas för att resultat ska kunna tas om hand och spridas till andra. Beskriv hur projektet planerar att kommunicera att Fyrbodals kommunalförbund är en medfinansiär.

Beskriv även hur indikatorerna ska följas upp och mätas. Uppgifter om namn på personer eller företag som ingår i utfallet av indikatorerna ska vid begäran kunna redovisas av stödmottagaren.

Vår verksamhet utvärderas årligen i dialogmöten med våra finansiärer. Bl a Fyrbodals kommunalförbund, Västra Götalands regionen, Tillväxtverket, medlemmar m fl.

I en genomförd kundundersökning svarade 91% att deras förmåga att starta och fortsätta driva sitt befintliga företag ökat
93% är nöjda med Coompanions rådgivning som helhet.

15. Verksamhet efter projektiden

Ange hur verksamheten förväntas drivas vidare efter projektperioden.

Coompanion har funnits sedan 1985 här i Fyrbodal och har på uppdrag av Tillväxtverket, Regionen och Fyrbodals kommunalförbund arbetat med utveckling av kooperativa verksamheter, lokal och regional utveckling och varit en aktiv aktör för att stötta hela den sociala ekonomin och kommer att fortsätta med det framöver.

16. Kostnader

Kostnadsslag	År 2018	År 20	År 20	Totalt
Egen personal (löner inkl sociala avgifter)	2500000			
Externa (köpta) tjänster	280000			
Resor	150000			
Administration (tel, porto, osv)	110000			
Marknadsföring (trycksaker osv)	40000			
Lokalkostnader	210000			
Övriga kostnader	210000			
Summa kostnader				
Totalt	3500000			

17. Finansiering

Finansiärer – Typ av finansiering		År 20	År 20	Totalt	%
Offentliga finansiärer – likvida medel					
Tillväxtverket	1000000				
Västra Götalandsregionen	700000				
Fyrbodals Kommunalförbund	500000				
projekt	200000				
Total offentlig finansiering	2400000				
Privata finansiärer – likvida medel					
Medlemmar	300000				
Försäljning	800000				
Total privat finansiering	1100000				
Summa total finansiering	3500000				

18. Bilaga 1 – Beräkningsunderlag till projektbudget

Egen personal (personens namn eller kategori) – bokförd kostnad	Månadslön inkl. soc. avg.	Sysselsättnings- grad	Antal månader	Total kostnad
Summa egen personal				

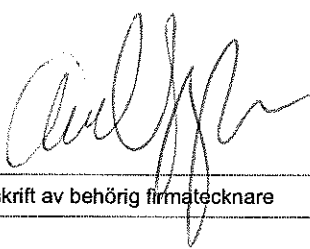
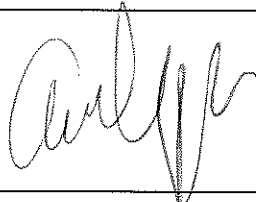
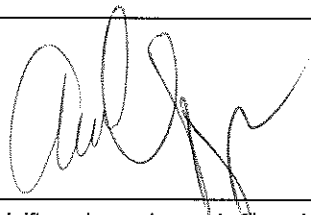
Externa tjänster				Total kostnad
Bokföring administration	110000			110000
Föreläsare, utbildare	170000			170000
Summa externa tjänster				

Övriga kostnader				Total kostnad
Summa övriga kostnader				

19. Underskrift

Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, finansierar detta projekts kostnader.

Vidare medger undertecknad enligt 10 § personuppgiftslagen, SFS 1998:204, att de personuppgifter om undertecknad, som har lämnats i ansökan, får behandlas på sådant sätt och i sådan omfattning som är nödvändig för Fyrbodals kommunalförbunds hantering av ärendet (registrering i diarium och liknande) och att de publiceras på Internet i information om projektet.

20170929		Ann Uggla Flodin
Datum	Underskrift av behörig firmatecknare	Namnförtydligande
20170929		Ann Uggla Flodin
Datum	Underskrift av projektledare	Namnförtydligande
20170929		Ann Uggla Flodin
Datum	Underskrift av ekonomiansvarig för projektet	Namnförtydligande