

## PROJEKT

Tillväxtmedel Fyrbodals

Beslutsunderlag och beslutsprotokoll


Dnr 2017 536

<b>Projektets namn</b>	ALMI IFS Fyrbodals
<b>Sökande</b>	Almi Företagspartner Väst AB
<b>Projektperiod</b>	2018-01-01—2018-12-31
<b>Sökta medel</b>	200 000 kr av totalt 400 000 kr
<b>Projektets anknytning till Fyrbodals tillväxtprogram</b>	<p>1.1.1. Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap</p> <p>1.1.2. Skapa starka förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag</p> <p>1.1.3. Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag</p>
<b>Bakgrund/ Evt tidigare projekt</b>	<p>Integrationen av nya invånare i Fyrbodals på bästa sätt sker genom kontakter och kunskaper om arbetslivet. Ett sätt är att starta och driva egna företag. Om vi på ett professionellt sätt lyckas öka kompetensen hos våra nya invånare ökar vi också kreativiteten och entreprenörskapet som finns hos dessa. Att öka entreprenörskasandan är viktig för vår sysselsättning och tillväxt. Det resulterar i förnyelse av varor och tjänster och ett diversifierat näringsliv. De företag som ägs och drivs av personer med utländsk bakgrund är viktiga för sysselsättningen av andra i utanförskapsområden. Dessa företag ökar också kontaktytorna med omvärlden vilket leder till ökat handel och svensk export.</p> <p>Almi IFS vill under projektiden erbjuda rådgivningsinsatser till målgruppen som består av kvinnor och män med invandrabakgrund. De ämnar att göra detta genom att stimulera till ett ökat företagande och att öka kompetensen hos de enskilda invandrarföretagen avseende kunskap om den svenska marknaden, företagsekonomi och finansiering mm.</p>
<b>Kontaktperson på kommunalförbundet</b>	Anna Lärk Ståhlberg 0522-44 08 65
<b>Förslag till:</b>	
<b>Beslut</b>	Beslutsgruppen beslutar bevilja högst kronor 200.000, dock högst 50 % av godkända kostnader i projektbudgeten.
<b>Villkor för beslut</b>	<p><b>Villkor för beslut:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Att övriga finansörer bidrar ekonomiskt enligt ansökan</li> </ul>

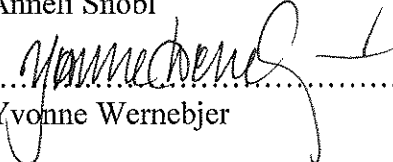
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Att delredovisningar och slutredovisningar följer de indikatorer som angetts.</li></ul>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Datum för beslut** 2017-10-26 av Direktionen i Fyrbodals kommunalförbund

**Förbundsdirektör**

  
.....  
Anneli Snobl

**Justering**

  
.....  
Yvonne Wernebjör

### **Rekvissionsplan**

Medlen utbetalas efter delredovisning kvartalsvis av nedlagda kostnader och erhållna intäkter samt genomförd verksamhet och uppnådda effekter. Avvikelser från budget och projektbeskrivning ska omedelbart meddelas Fyrbodals kansli. Antal nedlagda timmar i projektet ska redovisas för koordinators- och näringslivet. **Slutrapport och ekonomisk redovisning senast 2019-02-29**

Fyrbodals kommunalförbund  
Box 305  
451 18 UDDEVALLA

Rekvissionsblankett, anvisningar för rekvisition av medel samt projektrapport kan hämtas på [www.fyrbodals.se](http://www.fyrbodals.se) under Tillväxt.



## Tillväxtprogram Fyrbodal 2014-2020

2017-09-19

Ankomst

# ANSÖKAN OM PROJEKTMEDEL

## 1. Allmänna uppgifter

Projektets namn: IFS Fyrbodal	
Projektperiod (ÅÅÅÅ-MM-DD – ÅÅÅÅ-MM-DD): 20180101-20181231	
Sökt belopp från Fyrbodals kommunalförbund: 200 000 kronor	Projektets totalkostnad: 400 000 kronor

## 2. Uppgifter om sökande

Sökande:	Almi Företagspartner Väst AB		
Org. nummer:	556488-1307	Kontaktperson:	Hamid Fard
Adress:	Nohabgatan 12 G	E-postadress:	hamid.fard@almi.se
Postnummer:	461 53	Telefon:	0767668420
Postadress:	Trollhättan	Webbadress:	Almi.se
Plusgiro/ Bankgiro:	<input type="checkbox"/> sökandens pg nr: <input checked="" type="checkbox"/> sökandens bg nr: 251-2325	<input type="checkbox"/> sökandens bankkonto: ange bank:	
Är sökande momspliktig?	<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej	

### 3. Projektets inriktning

Stöd söks från prioriterat område inom tillväxt- och utvecklingsstrategin *Delregional Genomförandeplan Fyrbodal 2014- 2020*. För mer information om prioriterat område och typ av innehåll i respektive kryssruta, se [Delregional Genomförandeplan Fyrbodal 2014- 2020](#).

#### En ledande kunskapsregion:

- Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap
- Skapa starka förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag
- Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag
- Utveckla test- och demonstrationsarenor där nya idéer omsätts till praktik

#### En region för alla:

- Skapa en sammanhållen arena för ungas möjligheter till praktik, ferieplatser och mentorer
- Kraftsamling på ökad samverkan mellan eftergymnasial utbildning och arbetsliv
- Främja ett arbetsliv som aktivt engagerar sig för barn och ungdom
- Förkorta och förenkla vägen till arbetsmarknaden genom vägledning och validering
- Effektiv kompetensförsörjning och livslångt lärande i företag och organisationer
- Utveckla samordningen inom utbildningssystemet, möta framtidens kompetensbehov
- Investera i transportinfrastruktur som driver regional och nationell utveckling
- Bygga ut en kollektivtrafik som är ett föredöme när det gäller kvalitet och hållbarhet

#### En region där vi tar globalt ansvar:

- Göra Västra Götaland till en modell för hållbar landsbygdsutveckling, samspel stad/land
- Utveckla miljölösningar med ambition att påverka globalt via affärsdriven miljöutveckling
- Samverkan kring inköp som driver hållbar utveckling, innovation och lokal utveckling

#### En region som syns och engagerar:

- Främja en aktiv och nyskapande kulturregion för alla i hela Västra Götaland
- Utveckla Västra Götaland som en plats där unga möts, främja ungdomskulturen
- Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen
- Riva gränshinder och öka samverkan med Norge, etablera region Oslo/Göteborg/Öresund
- Driva offensiva insatser för att etablera nya arbetsplatser i Västra Götaland

### 4. Projektets övergripande mål

Beskriv hur projektet bidrar till att målen i den delregionala genomförandeplanen Fyrbodal 2014-2020 uppnås.

Integrationen av nya invånare i Fyrbodalen på bästa sätt sker genom kontakter och kunskaper om arbetslivet. Ett sätt är att starta och driva egna företag. Om vi lyckas på ett professionellt sätt öka kompetensen hos våra nya invånare ökar vi också kreativiteten och entreprenörskapet som finns hos dessa. Att öka entreprenörskasandan är viktig för vår sysselsättning och tillväxt. Det resulterar i förnyelse av varor och tjänster och ett diversifierat näringsliv. De företag som ägs och drivs av personer med utländskbankgrund är viktiga för sysselsättningen av andra i utanförskapsområden. Dessa företag ökar också kontaktytorna med omvärlden vilket leder till ökat handel och svensk export.

Vi vill under projektperioden erbjuda rådgivningsinsatser till målgruppen som består av kvinnor och män med invandrarbakgrund. Vi gör detta genom att stimulera till ett ökat företagande och att öka kompetensen hos de enskilda invandrarföretagen avseende kunskap om den svenska marknaden, företagsekonomi och finansiering mm.

**5. Ange vilka kommuner i Fyrbodalen som direkt berörs av projektet och på vilket sätt.** (Exempelvis involvering av företag, organisationer, kommuner, lärosäten etc.)

Kommun		Kommun	
Bengtsfors	<input checked="" type="checkbox"/>	Sotenäs	<input checked="" type="checkbox"/>
Dals Ed	<input checked="" type="checkbox"/>	Strömstad	<input checked="" type="checkbox"/>
Färgelanda	<input checked="" type="checkbox"/>	Tanum	<input checked="" type="checkbox"/>
Lysekil	<input checked="" type="checkbox"/>	Trollhättan	<input checked="" type="checkbox"/>
Mellerud	<input checked="" type="checkbox"/>	Uddevalla	<input checked="" type="checkbox"/>
Munkedal	<input checked="" type="checkbox"/>	Vänersborg	<input checked="" type="checkbox"/>
Orust	<input checked="" type="checkbox"/>	Ämål	<input checked="" type="checkbox"/>

Hur involveras kommunen/kommunerna:

IFS Rådgivning kommer att erbjudas alla kommuner i Fyrbodaf. Verksamheten samarbetar med kommunerna, både näringslivs avdelningar och även integrationsansvariga.

## 6. Sammanfattande projektbeskrivning

**Beskriv kortfattat projektet (max 300 ord).** I sammanfattningen ska det bland annat framgå hur projektet kopplar an till *Delregional Genomförandeplan Fyrbodaf 2014-2020* och det prioriterade området som angetts under punkt 6 samt den/de prioriterade frågor som är mest relevanta för projektet.

Att genom vårt arbete undanröja de eventuella hinder som finns för målgruppen när de vill genomföra sina idéer. Genom att visa på goda förebilder förändrar de attityder och fördommar som ibland visar sig finnas för företagare i vår målgrupp.

Att tillväxten bland företagare i vår målgrupp skall bli stark och uthållig. Att målgruppen få ökad kompetens om svenska affärstänket och en större nätverk bland företagare. Vi tror att satsningen på sikt ökar sysselsättningsgraden i målgruppen. En diversifierad näringslivs är också en viktig fördel för projektet.

## 7. Bakgrund

Ange skäl till projektet och historik.

Bakgrund:

Flyktingkrisen och invandringen innebär att många yrkeskunniga personer flyttar till kommuner runt om i Fyrbodal. Det är viktigt att denna målgrupp får kvalificerad rådgivning för att kunna förverkliga sina företagsidéer. Även om det finns nu högkonjunktur och arbetslösheten bland etniska svenskar är rekord låg så finns fortfarande en hög arbetslöshet bl.a. utrikesfödda speciellt de med rötter utanför europa. Denna verklighet kommer att innebära att en hel del av dessa samt nyanlända som ännu inte har gått till etableringsfasen står till arbetsmarknadens förfogande och en del av dessa kommer att behöva också våra tjänster nämligen nyföretagarrådgivning för blivande företagare med invandrarbakgrund.

Vi avser arbeta med att synliggöra oss hos målgruppen och erbjuda affärsrådgivning till personer som önskar att starta företag samt erbjuda finansieringslösningar till nya och befintliga företag som avser växa. Vi kommer även att erbjuda dessa företagare ur vår målgrupp tjänster såsom mentorskap, lönsamhetsstyrning mm, antingen själva eller genom våra anlitade partner.

Vi kommer självfallet särskild att fokusera på att nå de nya flyktingar som har kommit till Sverige under senaste tiden

## 8. Syfte

Ange vad projektet syftar till och varför det ska genomföras. Ange till exempel vilka problem som projektet avser att lösa eller vilka nya möjligheter/metoder som ska utvecklas.

Syftet med projektet är i första hand att underlätta för personer med utländskbakgrund att starta företag.

## 9. Mål

Ange projektets mål. Målen ska vara mätbara och möjliga att följa upp.

Almi IFS Fyrbodals skall aktivt arbeta för;

- att minst 100 personer får kvalificerad rådgivning avseende deras företagsplaner
- att minst 30 nya företag startas med hjälp av IFS
- att minst 20 företagare får finansiering med hjälp av IFS
- att erbjuda daglig telefonservice till blivande och redan etablerade företagare.



## 10. Långsiktiga effekter

Ange förväntade långsiktiga effekter och förklara hur projektet bidrar till dessa.

Kompetensutveckling av individen och ökat syselsättning inom målgruppen.

## 11. Projektinnehåll

Ange vilka aktiviteter som planeras i projektet för att uppnå syfte och mål. Ange också en tidsplan för aktiviteterna. Beskriv på vilket sätt projektet tillför något nytt. Finns andra liknande verksamheter idag? I så fall, på vilket sätt kompletterar projektet befintliga insatser eller nuvarande arbetssätt/metoder? Vilken/vilka målgrupper kommer att nås av projektet? Resultatindikatorerna som väljs under punkt 14 ska här motiveras och utvecklas, det vill säga indikatorerna ska kopplas till planerade aktiviteter.

Ettablering av verksamheten. Som ett första led vill vi etablera kontakter med rätt målgrupp och drivande entreprenörer som är förebilder för andra. Därefter genomför vi vår beprövade modell av standardiserade erbjudande till målgruppen i hela Fyrbodalen.

### Steg 1 – Starta eget information

Som en första introduktion i eget företagande och genom ett samarbete med olika aktörer i Fyrbodalen kommer IFS Fyrbodalen att medverka i olika informations träffar och i vissa fall anordna allmän starta eget- information i olika kommuner i Fyrbodalen och vid behov på olika språk.

### Steg 2 – Individuell, personlig rådgivning

Vid första rådgivningstillfället görs en grundlig utredning av kundens bakgrund, förutsättningar, personlig ekonomi samt affärsidé. Vi beskriver syftet med en affärsplan och går igenom de olika momenten noggrant. Kreditupplysning tas efter 1:a besöket vid finansieringsärenden via ALMI. Vid andra besöket ska affärsplan vara ifylld och gås igenom. Resultat- och likviditetsbudget upprättas (vid övertag – kontroll av resultat- och balansrapport), hyresavtal kontrolleras samt eventuella tillstånd. Vid tredje mötet går man igenom sammanställd information och förbereder kund för nästa steg. Formulering av en framtida handlingsplan, där exempelvis registrering hos Bolagsverket, fylla i skatte- och avgiftsanmälan mm ingår, görs i sista skedet.

### Steg 3 – Uppföljning

Vid företagsstart kommer ansvarig företagsrådgivare följa upp företagaren och eventuellt inbjuda personen till olika aktiviteter och kunskapskvällar. Det handlar om Almis olika erbjudande så som mentorskap, lönsamhetsstyrning. Finansieringskunder följs upp ca 1-2 ggr per år för uppföljning och rådgivning.

#### Befintliga företagare:

Rådgivning till befintliga invandrarföretagare genomförs i första hand vid företagarens expansionsplaner samt vid komplicerade frågeställningar och behov av utveckling av nätverket i sådana fall sker en analys av problemet samt en gemensam handlingsplan utarbetas.

#### AF:

Vi kommer att inleda en kontinuerlig kontakt med "starta eget" handläggarna på AF. Majoriteten av människorna i målgruppen träffar dessa handläggare i ett tidigt stadium under sin vistelse i Sverige.

#### Banker:

Kontakter med affärsbanker är prioriterad då finansiering är en viktig del företagarnas affärskoncept. Genom Almi stärker vi vårt kontaktnät med bankerna för att tillsammans ge fler invandrare möjlighet att finansiera sina affärsidéer.

#### Kommunerna:

IFS Fyrbodals ambition är att fortsätta samarbetet med i första hand de invandrantäta kommunerna. Vi kommer aktivt att arbeta med kommunerna i deras arbete att stödja invandrarna vid sysselsättning och självförsörjning.

#### Utbildningsanordnare:

Vi planerar samarbeta med olika utbildningsanordnare och informera deras kursdeltagare om möjligheterna och fallgropar vid eventuell företagsstart i Sverige.

## 12. Indikatorer

Ange indikatorer som mäter projektets mål. Definiera målgruppen som berörs av utlovat resultat.

Utlovat resultat: Exempelvis antal nyregistrerade företag, antal deltagare i kompetenshöjande aktiviteter, antal innovationer m.m	Totalt antal	Målgrupp:

att minst 100 personer får kvalificerad rådgivning avseende deras företagsplaner	100	100
att minst 30 nya företag startas med hjälp av IFS	30	30
att minst 20 företagare får finansiering med hjälp av IFS	20	20
Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.
Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.
Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.

### 13. Miljö, jämställdhet, integration och tillgänglighet

Beskriv hur projektet ska arbeta för att minimera den egna miljöpåverkan. Ange vidare hur miljön påverkas, såväl positivt som negativt, av projektets syfte, mål och aktiviteter. Frågeställningar att ta hänsyn till är bland annat på vilket sätt projektets aktiviteter påverkar energianvändning, transporter, materielbehov, utsläpp, naturmiljön inklusive biologisk mångfald och hotade arter, avfall samt buller.

Utvecklingen är inte hållbar på sikt om inte alla kvinnor och män är delaktiga och bidrar med sin kompetens fullt ut i samhällsutvecklingen. Att ha ett jämställdhetsperspektiv innebär att man försöker att synliggöra kvinnors och mäns villkor och förhållande. Beskriv vad som planeras genomföras i projektet för att främja jämställdheten. Ta med konkreta exempel på aktiviteter och hur och varför dessa aktiviteter ska genomföras.

Integration innebär olika etniska gruppers möjligheter att komma in i arbets- och näringslivet via arbetsmarknaden och eget företagande. Mångfalden är en gemensam tillgång som bidrar till regionens tillväxt och utveckling. Beskriv vad som planeras genomföras i projektet för att främja integrationen. Ta med konkreta exempel på aktiviteter och hur och varför dessa aktiviteter ska genomföras.

För att tillförsäkra personer med funktionshinder möjligheten att delta i samhällslivet som aktiva invånare så är fysisk tillgänglighet och tillgänglig information/kommunikation av avgörande betydelse. Ange hur projektet är tillgängligt för personer med funktionsnedsättningar.

Vi bidrar till att den sociala miljön för våra företagare skall bli bättre och ge dem en lika god chans som andra att verka som företagare i Sverige.

Vi arbetar alltid utifrån jämställdhetsmål på minst 40 % kvinnor. Vi är aktiva med att förmedla information och erbjuda utbildning för att höja kunskapsnivån bland kvinnorna i målgruppen.

Vår målgrupp har möjlighet till affärsrådgivning, finansieringsrådgivning, coachning och mentorskap vilket är specialanpassat för personer med utländsk bakgrund. Målsättning med verksamheten är att integrera företagare med utländskbakgrund så att de skall kunna nyttja det utbud som finns för företag i allmänhet.

Vi finns tillgängliga på ALMIs kontor i Trollhättan samt genom rådgivning per telefon på ett flertal språk. Lokalerna är anpassade till personer med funktionshinder. Genom samordning och samarbete med andra aktörer på marknaden kan informationsträffar och affärsrådgivning utföras på andra platser inom Fyrbodals kommun. Tjänsterna är tillgängliga för alla invånare i Fyrbodals kommun.

#### **14. Uppföljning, utvärdering och resultatspridning**

Beskriv vilka aktiviteter som ska genomföras för att informera om projektet under projektiden. Hur ska projektet utvärderas för att resultat ska kunna tas om hand och spridas till andra. Beskriv hur projektet planerar att kommunicera att Fyrbodals kommunalförbund är en medfinansier.

Beskriv även hur indikatorerna ska följas upp och mätas. Uppgifter om namn på personer eller företag som ingår i utfallet av indikatorerna ska vid begäran kunna redovisas av stödmottagaren.

Under hela projektet kommer arbetet och resultat följas upp kvartalsvis och uppföljning görs av mål och aktiviteter. Analysen ligger till grund för nästa års planering och arbetsinsats. Efter varje år utvärderas projektet intern av mål och aktiviteter. Personer som deltar i projektet registreras i vår databas som matchas mot bolagsverket och skatteverket vid uppföljning. Vi genomför NKI undersökning kvartalsvis.

Vi kommer genom våra kontakter och via annonsering samt olika aktiviteter kommunicera resultatet av vårt arbete. Marknadsföring kommer att ske tillsammans med ALMIs övriga verksamhet där kommer våra partner framgå.

#### **15. Verksamhet efter projektiden**

Ange hur verksamheten förväntas drivas vidare efter projektperioden.

Antal personer som får uppehållstillstånd i Sverige för tillfället är stor varför det finns ett särskilt behov av extra insatser under projektiden. Efter avslutat projekt kommer vi att undersöka möjligheterna att integrera projektet i vår ordinarie verksamhet.

## 16. Kostnader

Kostnadslag	År 2018	År 20	År 210	Totalt
Egen personal (löner inkl sociala avgifter)	252000			
Direktfinansierade kostnader				
Externa (köpta) tjänster	132000			
Resor	2000			
Administration (tel, porto, osv)	4000			
Marknadsföring (trycksaker osv)				
Lokalkostnader	10000			
Övriga kostnader				
<b>Summa kostnader</b>				
<b>Totalt</b>	400000			

## 17. Finansiering

Finansiärer – Typ av finansiering	År 2016	År 20	År 20	Totalt	%
Offentliga finansiärer – likvida medel					
Almi	200000				
Fyrbodal	200000				
Offentliga finansiärer – direktfinansiering (in natura, ange även typ)					
<b>Total offentlig finansiering</b>	400000				
Privata finansiärer – likvida medel					
<b>Total privat finansiering</b>					
<b>Summa total finansiering</b>					

### 18. Bilaga 1 – Beräkningsunderlag till projektbudget

<b>Egen personal</b> (personens namn eller kategori) – bokförd kostnad	Månadslön inkl. soc. avg.	Sysselsättningsgrad	Antal månader	<b>Total kostnad</b>
	42000	50	12	252000
<b>Summa egen personal</b>				252000

<b>Offentlig direktfinansiering</b> (namn eller kategori)	Lön inkl. soc. avg.	Sysselsättningsgrad	Antal månader	<b>Total kostnad</b>
<b>Summa övrigt arbete</b>				


<b>Externa tjänster</b>				<b>Total kostnad</b>
Köpta konsulttjänster	550 kr tim	240 tim		132000
<b>Summa externa tjänster</b>				132000

<b>Övriga kostnader</b>				<b>Total kostnad</b>
<b>Summa övriga kostnader</b>				

## 19. Underskrift

Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, finansierar detta projekts kostnader.

Vidare medger undertecknad enligt 10 § personuppgiftslagen, SFS 1998:204, att de personuppgifter om undertecknad, som har lämnats i ansökan, får behandlas på sådant sätt och i sådan omfattning som är nödvändig för Fyrbodals kommunalförbunds hantering av ärendet (registrering i diarium och liknande) och att de publiceras på Internet i information om projektet.

		Sara Wallin
Datum	Underskrift av behörig firmatecknare	Namnförtydligande
20161014		Hamid Fard
Datum	Underskrift av projektledare	Namnförtydligande
Datum	Underskrift av ekonomiansvarig för projektet	Namnförtydligande