

## PROJEKT

Tillväxtmedel Fyrbodal

Dnr 2017 534

Beslutsunderlag och beslutsprotokoll


<b>Projektets namn</b>	Entreprenörsarenan Bohuslän med Entreprenörsparken
<b>Sökande</b>	Entreprenörsarenan Bohuslän ideell förening
<b>Projektperiod</b>	2018-01-01 – 2018-12-31
<b>Sökta medel</b>	400.000 kronor av totalt 2.080.000 kronor
<b>Projektets anknytning till Fyrbodals tillväxtprogram</b>	1.1.1 Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap 1.1.2 Skapa starka förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag 1.1.3 Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag 1.1.4 Utveckla test- och demonstrationsarenor där nya idéer omsätts till praktik.
<b>Bakgrund/ Evt tidigare projekt</b>	Entreprenörsarenan Bohuslän ideell föreningen startade 2007 och är en förening med engagerade medlemmar över hela Fyrbodal. Entreprenörsparken är namnet på den fysiska delen av föreningens verksamhet. Den består av lokaler för aktiva företagare och en inkubator för nystartade verksamheter och projekt. Parken ligger i Uddevalla. Entreprenörsparken verkar för att öka tillväxten genom uppsökande verksamhet för att fånga upp innovationer/idéer från Fyrbodals invånare, och från företag. Föreningen bistår med starta eget hjälp och bidrar till ett ökat entreprenörskap.
<b>Syfte</b>	Entreprenörsarenan ska öka tillväxten i hela Fyrbodal inom fokusområdena medicinteknik, turism, maritimt, handel och kvinnligt företagande och unga entreprenörer. De ska arbeta för ett ökat entreprenörskap i skolan och erbjuda fler information och rådgivningsinsatser för befintliga och nya företag/företagare. De ska bidra till ökad kompetens i befintliga och nya företag.
<b>Mål</b>	Det övergripande målet är att öka antalet företag i Fyrbodal. Detta sker genom att identifiera utvecklingsbara företag och entreprenörers initiativ som kan förädlas, utvecklas och växa.
<b>Resultatindikatorer:</b>	60 individer deltar i entreprenörsfrämjande aktiviteter 50 individer får rådgivning 6 företag får rådgivning 2 nya produkter har kommersialiserats 2 företag utvecklar nya produkter

# Fyrbodal

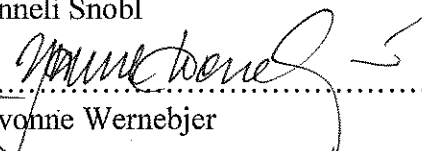
<b>Aktiviteter</b>	Entreprenörsarenan är projektpart i ICare4Fyrbodal. De är jury för innovationsmässan på Östrabogymnasiet i Uddevalla. De är rådgivare för UF-företagare i Fyrbodal. De samverkar med övriga stödaktörer i Fyrbodal. De besöker näringslivet och speciellt tjänsteföretagen inom "Tjänstedynamik". De anordnar e-handelsdagen i Uddevalla. De driver och marknadsför Entreprenörsparken i Uddevalla.
<b>Uppföljning och utvärdering</b>	Uppföljning sker löpande i samband med rekvisitioner och i slutrapport.
<b>Långsiktighet</b>	Entreprenörsarenans verksamhet kommer att fortsätta bedrivas på obestämd tid för att bidra till ökad tillväxt i hela Fyrbodal.
<b>Kontaktperson på kommunalförbundet</b>	Anna Lärk Ståhlberg 0522-44 08 42
<b>Förslag till:</b>	
<b>Beslut</b>	Beslutsgruppen beslutar bevilja högst 400.000 kronor för år 2018, dock max 19,2% av godkända kostnader i projektbudgeten.
<b>Villkor för beslut</b>	<b>Villkor för beslut:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Att övriga finansörer bidrar ekonomiskt enligt ansökan</li><li>• Att delredovisningar och slutredovisningar följer de indikatorer som angetts.</li></ul>

**Datum för beslut** 2017-10-26 av Direktionen i Fyrbodal

**Förbundsdirektör**

  
.....  
Anneli Snobl

**Justering**

  
.....  
Yvonne Wernebjör

## ***Rekvisitionsplan***

### ***Rekvisitionsplan***

Medlen utbetalas efter delredovisning kvartalsvis av nedlagda kostnader och erhållna intäkter samt genomförd verksamhet och uppnådda effekter. Avvikelser från budget och projektbeskrivning ska omedelbart meddelas Fyrbodals kansli. **Slutrapport och ekonomisk redovisning senast 2019-02-28.**

Fyrbodals kommunalförbund

Box 305

451 18 UDDEVALLA

Rekvisitionsblankett, anvisningar för rekvisition av medel samt projektrapport kan hämtas på [www.fyrbodal.se](http://www.fyrbodal.se) under Tillväxt.



**Tillväxtprogram Fyrbodals 2014-2020**

## **ANSÖKAN OM PROJEKTMEDEL**

### **VÄLKOMMEN ATT SÖKA STÖD FRÅN FYRBODALS KOMMUNALFÖRBUND!**

På nästkommande sidor hittar du vår blankett för ansökan om stöd till delregionala utvecklingsprojekt inom ramen för Fyrbodals Genomförandeplan 2014-2020.

För att ansökan ska kunna beredas krävs att alla uppgifter lämnas direkt i blanketten. Det är viktigt att ansökan fylls i så noggrant som möjligt. Följ anvisningarna som anges i blanketten och fyll i alla uppgifter. Det som skrivs i blanketten är det som beaktas vid beslutet, hänvisa därför inte till eventuella bilagor.

Den ifyllda och underskrivna blanketten sänds till:

Fyrbodals kommunalförbund  
Box 305  
451 18 Uddevalla

Förutom ansökan i underskrivet original önskas också, för att underlätta handläggningen, en elektronisk kopia i wordformat till e-postadress [kansli@fyrbodals.se](mailto:kansli@fyrbodals.se)

Vid frågor, var god kontakta ansvarig för tillväxtfrågor på Fyrbodals kommunalförbund. Kontaktuppgifter hittar du på [www.fyrbodals.se](http://www.fyrbodals.se)

## 1. Allmänna uppgifter

Projektets namn: Entreprenörsarenan Bohuslän med Entreprenörsparken™	
Projektperiod (AAAA-MM-DD – AAAA-MM-DD): 2018-01-01-2018-12-31	
Sökt belopp från Fyrbodals kommunalförbund: 400 000 kronor	Projektets totalkostnad: 2 080 000 kronor

## 2. Uppgifter om sökande

Sökande:	Entreprenörsarenan Bohuslän ideell förening		
Juridisk form:	Ideell förening		
Org. nummer:	802436-5887	Kontaktperson:	Veronica Rosén
Adress:	Östergatan 18 A	E-postadress:	veronica.rosen@entreprenorsarenan.se
Postnummer:	451 30	Telefon:	0735 - 23 36 37
Postadress:	Uddevalla	Webbadress:	www.entreprenorsarenan.se
Plusgiro/ Bankgiro:	<input type="checkbox"/> sökandens pg nr: <input checked="" type="checkbox"/> sökandens bg nr: 5107-5778	<input type="checkbox"/> sökandens bankkonto: ange bank: SEB Uddevalla	
Är sökande momspliktig?	<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej	Ja, till viss del

### 3. Projektets inriktning

Stöd söks från prioriterat område inom tillväxt- och utvecklingsstrategin *Delregional Genomförandeplan Fyrbodäl 2014- 2020*. För mer information om prioriterat område och typ av innehåll i respektive kryssruta, se [Delregional Genomförandeplan Fyrbodäl 2014- 2020](#).

#### En ledande kunskapsregion:

- Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap
- Skapa starka förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag
- Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag
- Utveckla test- och demonstrationsarenor där nya idéer omsätts till praktik

#### En region för alla:

- Skapa en sammanhållen arena för ungas möjligheter till praktik, ferieplatser och mentorer
- Kraftsamling på ökad samverkan mellan eftergymnasial utbildning och arbetsliv
- Främja ett arbetsliv som aktivt engagerar sig för barn och ungdom
- Förkorta och förenkla vägen till arbetsmarknaden genom vägledning och validering
- Effektiv kompetensförsörjning och livslångt lärande i företag och organisationer
- Utveckla samordningen inom utbildningssystemet, möta framtidens kompetensbehov
- Investera i transportinfrastruktur som driver regional och nationell utveckling
- Bygga ut en kollektivtrafik som är ett föredöme när det gäller kvalitet och hållbarhet

#### En region där vi tar globalt ansvar:

- Göra Västra Götaland till en modell för hållbar landsbygdsutveckling, samspel stad/land
- Utveckla miljölösningar med ambition att påverka globalt via affärsdriven miljöutveckling
- Samverkan kring inköp som driver hållbar utveckling, innovation och lokal utveckling

#### En region som syns och engagerar:

- Främja en aktiv och nyskapande kulturregion för alla i hela Västra Götaland
- Utveckla Västra Götaland som en plats där unga möts, främja ungdomskulturen
- Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen
- Riva gränshinder och öka samverkan med Norge, etablera region Oslo/Göteborg/Öresund
- Driva offensiva insatser för att etablera nya arbetsplatser i Västra Götaland

### 4. Projektets övergripande mål

Beskriv hur projektet bidrar till att målen i den delregionala genomförandeplanen Fyrbodäl 2014-2020 uppnås.

Entreprenörsarenan Bohuslän med Entreprenörsparken™ verkar för att öka tillväxten genom uppsökande verksamhet för att fånga upp innovationer/idéer från Fyrbodals invånare, företag (spinn-outs) och därmed ge möjlighet att bistå med att starta företag och bidra till att entreprenörskap fortsätter att vara ett naturligt förhållningssätt i Fyrbodals.

**5. Ange vilka kommuner i Fyrbodals som direkt berörs av projektet och på vilket sätt.** (Exempelvis involvering av företag, organisationer, kommuner, lärosäten etc.)

Kommun		Kommun	
Bengtsfors	x	Sotenäs	x
Dals Ed	x	Strömstad	x
Färgelanda	x	Tanum	x
Lysekil	x	Trollhättan	x
Mellerud	x	Uddevalla	x
Munkedal	x	Vänersborg	x
Orust	x	Åmål	x
Hur involveras kommunen/kommunerna? Entreprenörsarenan har ett bra samarbete med resp kommuns näringslivsutvecklare och kontinuerlig kontakt sker under året.			

**6. Sammanfattande projektbeskrivning**

Beskriv kortfattat projektet (max 300 ord). I sammanfattningen ska det bland annat framgå hur projektet kopplar an till *Delregional Genomförandeplan Fyrbodals 2014-2020* och det prioriterade området som angetts under punkt 6 samt den/de prioriterade frågor som är mest relevanta för projektet.

Entreprenörsarenan verkar för innovation och entreprenörskap i alla av Fyrbodals 14 kommuner inom fokusområden, medicinteknik, maritimt, handel/e-handel, turism, kvinnligt företagande och unga entreprenörer. Detta sker genom uppsökande verksamhet och/eller med Entreprenörsarenans befintliga noder på plats. Entreprenörsarenan arrangerar event såsom e-handelsdagen Fyrbodal. Entreprenörsarenan agerar jury för Innovationsmässan och är UF-rådgivare. Genom "E-chain" har Entreprenörsarenan god samverkan med andra aktörer och organisationer som verkar för tillväxt i vårt område.

## 7. Bakgrund

Ange skäl till projektet och historik.

Entreprenörsarenan Bohuslän ideell förening startades 2007 och är en förening med engagerade medlemmar varav 95 % är företagare. De vill alla bidra till att gynna entreprenörskap i vår region. Medlemmarna har framför allt deltagit med ideellt arbete för att bygga upp processer och med egen unik kompetens bidragit för att vid behov bedöma projektförslag som skall antas för utveckling. Föreningens syfte är att stödja lokal och regional utveckling. Detta sker genom personliga besök och marknadsföring för att fånga upp både idéer och entreprenörer i hela vår region och för att hjälpa till att utveckla näringslivet. Föreningen är öppen för alla som vill utvecklas i sitt företagande, ofta i samverkan med andra företagare och i kombination med kompetensutveckling.

Föreningen har, sitt helägda dotterbolag som sköter den kommersiella delen av föreningens verksamhet. Den skarpa skiljelinjen mellan förening och bolag är i första hand till för att underlätta för våra offentliga bidragsgivare att veta att deras medel går till mer allmänna ändamål, medan de privata kan användas för att hjälpa enskilda entreprenörer och utveckla deras företag. Dotterbolaget Entreprenörsarenan AB registrerades i januari 2010 och all affärsverksamhet drivs nu i bolaget av ideella styrelseledamöter med förstärkning av utvecklingskonsulter.

Entreprenörsparken® är namnet på den fysiska delen av föreningens verksamhet. Den består av lokaler för aktiva företagare och en inkubator för nystartare och projektutvecklare. Varumärket Entreprenörsparken® registrerades i januari 2012 hos PRV.

Entreprenörsparken® ligger i Uddevalla. Vi fortsätter vårt arbete med att koppla noder/ambassadörer i regionen. Avsikten med detta är att vara mer tillgänglig för entreprenörer på deras hemmaplan. De kan då lättare få kontakt och dialog med de erfarna företagare som är våra nodrepresentanter. I vår styrelse finns företagare med bra lokalkännedom och som driver verksamhet i dessa områden. Vi samlokaliserar med andra företagsaktörer för synergieffekt och kostnadsminimering i aktuellt delområde av Fyrbodal.

Av detta följer också en positiv miljöpåverkan, eftersom resorna minskar, spridningen ökar och uppsökande underlättas genom lokal närvaro. Närhetsperspektivet är viktigt. Fyrbodals kommunalförbund har uttryckt sitt gillande av detta sätt att arbeta. Vi har också klargjort gränsdragningen och samarbetsformen mellan Innovatum och vår inkubator Entreprenörsparken®.



## 8. Syfte

Ange vad projektet syftar till och varför det ska genomföras. Ange till exempel vilka problem som projektet avser att lösa eller vilka nya möjligheter/metoder som ska utvecklas.

Att öka tillväxten i hela Fyrbodal, inom fokusområden medicinteknik, turism, maritimt, handel, kvinnligt företagande och unga entreprenörer. Ökat fokus på entreprenörskap i skolan. Fler informations- och rådgivningsinsatser för befintliga och nya företag/företagare. Fler produkter och tjänster i utveckling. Ökad kompetens i befintliga och nya företag.

## 9. Mål

Ange projektets mål. Målen ska vara mätbara och möjliga att följa upp.

Entreprenörsarenan fortsätter att vara projektpart i projektet Icare4Fyrbodal "Idéslussar i kommuner" som Vinnova godkänt och delfinansierar.  
Fortsätta att agera jury för Innovationsmässan, för årskurs 2 på teknikprogrammet Östrabo.  
Fortsätta medverka för UF-företagen och vara rådgivare.  
Mer fokus på att marknadsföra och informera på plats om Entreprenörsarenan i Fyrbodal. Vilka fokusområden Entreprenörsarenan verkar inom och hur Entreprenörsarenan kan bidra till ökad tillväxt.  
Samverka med organisationerna i E-chain.  
Fortsätta besöka näringslivet i Fyrbodal och speciellt tjänsteföretagen "TjänsteDynamik".  
E-handelsdagen Fyrbodal, eventet är kostnadsfritt och kommer att gå av stapeln under hösten.  
Arbeta strategiskt och vara medveten om de medel som finns möjlighet att "växla upp".

### 9 b) Målgrupp

Ange vilken/vilka målgrupp/er projektet vänder sig till. Ange även på vilket sätt målgruppen kommer att få nytta av projektets resultat och hur målgruppen kommer att engageras i projektet.

Målgrupperna innefattar män, kvinnor, utrikesfödda m.fl.

Studerande(Innovationsmässan,UF-rådgivare)

Små och medelstora företag (Framtidsentreprenörer/TjänsteDynamik)

Kommuner

Entreprenörer/Innovatörer (Uppsökande verksamhet, dessutom genom telefon/email/besök)

Anställda inom kommunens sociala omsorg (iCare4 Fyrbodal)

Företag inom handel (e-handelsdagen Fyrbodal)

### 10. Projektinnehåll

Ange vilka aktiviteter som planeras i projektet för att uppnå syfte och mål. Ange också en tidsplan för

aktiviteterna. Beskriv på vilket sätt projektet tillför något nytt. Finns andra liknande verksamheter idag? I så fall, på vilket sätt kompletterar projektet befintliga insatser eller nuvarande arbetssätt/metoder? Vilken/vilka målgrupper kommer att nås av projektet? Resultatindikatorerna som väljs under punkt 14 ska här motiveras och utvecklas, det vill säga indikatorerna ska kopplas till planerade aktiviteter.

Entreprenörsarenan kommer att vara projektpart i projektet Icare4Fyrbodals "Idéslussar i kommuner" som Vinnova godkänt och delfinansierar.

Fortsätta att agera jury för Innovationsmässan, för årskurs 2 på teknikprogrammet Östrabo.

Fortsätta medverka för UF-företagen och vara rådgivare.

Mer fokus på att marknadsföra och informera på plats om Entreprenörsarenan i Fyrbodals. Vilka fokusområden Entreprenörsarenan verkar inom och hur Entreprenörsarenan kan bidra till ökad tillväxt.

Samverka med organisationerna i E-chain.

Fortsätta besöka näringslivet i Fyrbodals och speciellt tjänsteföretagen "Framtidsentreprenörer/TjänsteDynamik".

E-handelsdagen Fyrbodals, eventet är kostnadsfritt och kommer att gå av stapeln under hösten.

Arbeta strategiskt och vara medveten om de medel som finns möjlighet att "växla upp" och ha entreprenör- och affärsmannaskap i fokus

Entreprenörsarenan skall bidra till ökad tillväxt i hela Fyrbodals område genom att vara en naturlig ledsagare för entreprenörer och idéägare vars målsättningar är att starta eller utveckla verksamheter.

Entreprenörsarenan kommer fortsätta med uppsökande verksamhet via nodansvariga, i Fyrbodals kommuner för att möta företag, näringslivsenheter, organisationer, skolor, föreningar, arbetsförmedlingar m.fl.

Entreprenörsarenan kommer att fortsätta tillsammans med noder att initiera och samverka med andra tillväxtaktörer i regionen för att tillsammans koordinera rätt insatser till rätt målgrupp.

Entreprenörsarenan kommer att ytterligare fortsätta sin verksamhet med att stötta och erbjuda rådgivning till unga entreprenörer, exempel på detta är juryarbetet för Innovationsmässan för årskurs 2 på teknikprogrammet Östrabo, delta på Kick-Off för uppstarten för årskurs 3 på teknikprogrammet Östrabo och att erbjuda rådgivning och mentorskap till UF-företagen, m.fl.

Entreprenörsarenan kommer fortsätta fokusera på området medicinteknik. Vinnovaprojektet "Icare4Fyrbodals - Idéslussar i kommuner" fortsätter under 2018, där Entreprenörsarenan är projektpart.

Entreprenörsarenan kommer att initiera och samverka för riktade events i egen regi eller ihop med andra aktörer, exempelvis E-handelsdagen i Uddevalla som går av stapeln under november månad.

Entreprenörsarenan kommer att fortsätta med besök och intervjuer hos tjänsteföretag "Framtidsentreprenörer/TjänsteDynamik" i vårt område. Många företag ser en potentiell möjlighet att växa, men de är i behov av stöd, utbildning, nätverk etc. som "Framtidsentreprenörer/TjänsteDynamik" kan ge.

Entreprenörsarenan kommer fortsätta att prioritera följande områden:

Medicinteknik

Maritimt

Handel/e-handel

Turism - Utveckla idéer från pågående entreprenörsutbildning som kan skapa nya företag.

Kvinnligt företagande

Unga entreprenörer

Entreprenörsparken®

Vi har i Entreprenörsarenans inkubator, Entreprenörsparken® status som Base Camp/Innovationsbron/ALMI numera Vinnova, vilket innebär stor fördel för utveckling framåt och en stark ambition att inrikta Entreprenörsparken® mot det som Vinnova anger ska gälla för framtida

inkubatorer. Entreprenörsarenan är medlem i SISP, Swedish Incubators & Science Parks, där vi har ett stort utbyte av andra inkubatorers erfarenheter och deltar på ERFA-träffar (träffar för erfarenhetsutbyte) 2 ggr/år.

Mötesplatsen Entreprenörsparken® ger mycket goda förutsättningar för samverkan. Den unika fysiska placeringen vid en etablerad utbildningsmiljö med ca 500 studerande, från Högskolecentrum Bohuslän och alla gymnasiestuderande som kommer från området Fyrbodalen, ökar förutsättningarna för blivande nya företagare. Logiken är, att på den öppna mötesplatsen Entreprenörsparken® arbeta med projekt som med fördel bemannas med entreprenörer/studerande från Högskolecentrum Bohuslän eller andra miljöer. Detta gynnar tillväxt av företag i hela Fyrbodalen. Entreprenörsparken® är också en "kreativ mötesplats" för aktiva företagare och nystartare med kontinuerliga Entreprenörsparksmöten för de inhyrda företagen.

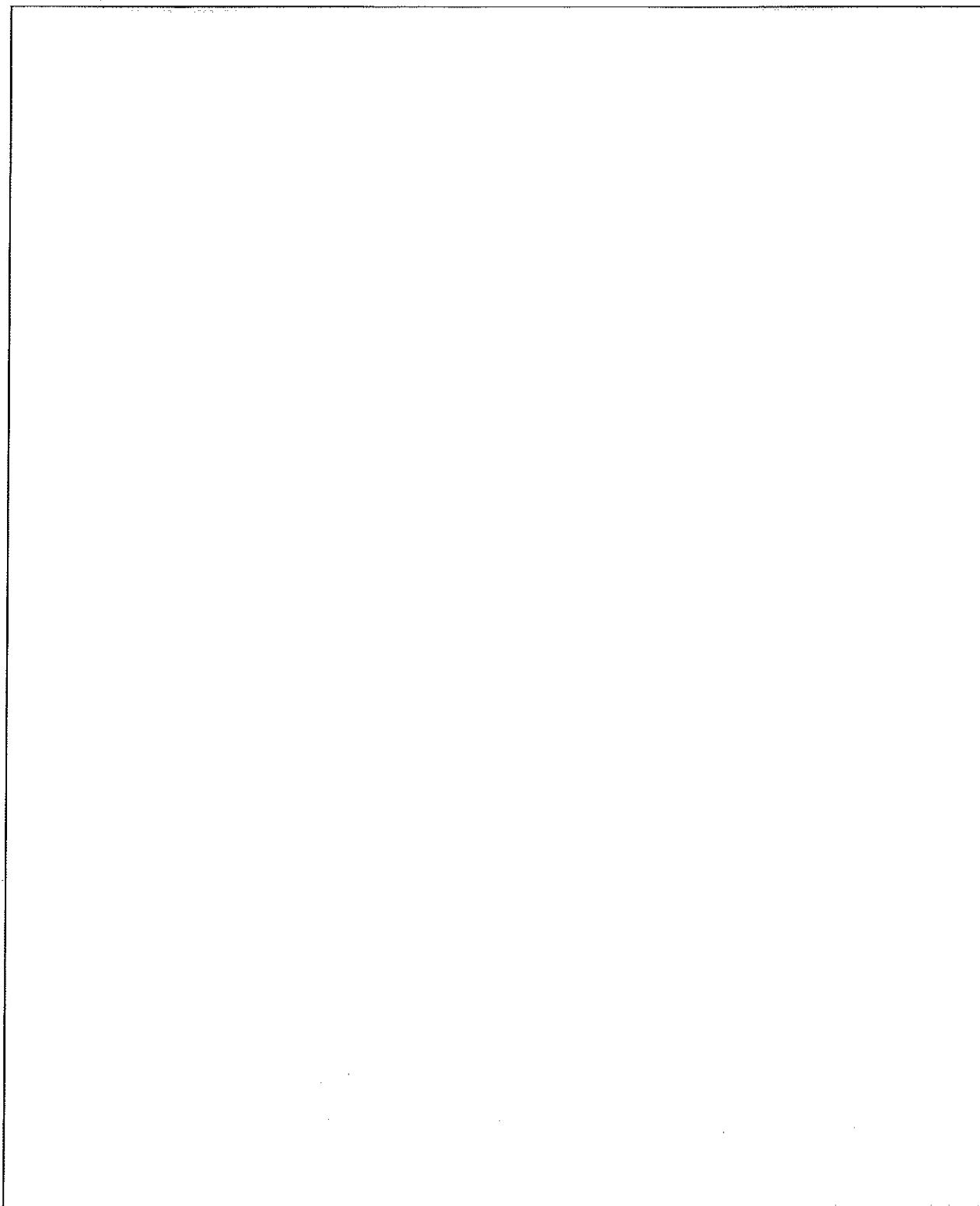
Entreprenörsarenan fyller funktioner genom uppsökande aktiviteter, dels kring integration och dels i ett geografiskt Fyrbodalsperspektiv för att förbättra entreprenörers möjligheter till en snabbare väg till marknaden.

Utbildningar i t.ex. elektronik i det utvecklingslabb vi ansvarar för skapar mervärden och ger oss en egen nisch för de entreprenörer som behöver dessa specialiteter.

#### **10. b) Projektorganisation och partnerskap**

Redogör för projektets organisation, ev. styrgrupper, referensgrupper och deras sammansättning. Ange antal anställda i projektet, dess befattningar samt sysselsättningsgrad. Ange hur projektets ekonomiadministration kommer att hanteras. Observera att jämn könsfördelning och integrationsaspekter ska beaktas vid

fastställande av projektorganisation. Ange också projektets samarbetspartners och kontaktpersoner hos dem.



## **11. Indikatorer**

Ange indikatorer som mäter projektets mål. Definiera målgruppen som berörs av utlovat resultat.

Våra indikatorer är uppdelade utifrån 4 teman. Observera att ni ska fylla i indikatorer från bilagorna längst bak i dokumentet. Minst en indikator från ett av de fyra temaområdena måste väljas. I det fall indikatorn avser individer ska dessa delas upp på antal kvinnor och män. Indikatorer som avser företag ska delas upp på ägarledda av man/kvinna. Det finns också möjlighet att uppge egna projektspecifika indikatorer.

<b>Resultatindikatorer</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Totalt</b>
Antal individer i entreprenörsfrämjande aktiviteter	30	30	60
Antal individer som får rådgivning	25	25	50
Antal företag som får rådgivning	3	3	6
Antal nya eller utvecklade produkter som kommersialiserats	1	1	2
Antal företag som utvecklar produkter	1	1	2
<b>Egna indikatorer för projektet</b>			

## 12. Miljö, jämställdhet, integration och tillgänglighet

### Miljö

Beskriv hur projektet ska arbeta för att minimera den egna miljöpåverkan. Ange vidare hur miljön påverkas, såväl positivt som negativt, av projektets syfte, mål och aktiviteter. Frågeställningar att ta hänsyn till är bland annat på vilket sätt projektets aktiviteter påverkar energianvändning, transporter, materielbehov, utsläpp, naturmiljön inklusive biologisk mångfald och hotade arter, avfall samt buller.

### Jämställdhet

Utvecklingen är inte hållbar på sikt om inte alla kvinnor och män är delaktiga och bidrar med sin kompetens fullt ut i samhällsutvecklingen. Att ha ett jämställdhetsperspektiv innebär att man försöker att synliggöra kvinnors och mäns villkor och förhållande. Beskriv vad som planeras genomföras i projektet för att främja jämställdheten. Ta med konkreta exempel på aktiviteter och hur och varför dessa aktiviteter ska genomföras.

### Integration

Integration innebär olika etniska gruppers möjligheter att komma in i arbets- och näringslivet via arbetsmarknaden och eget företagande. Mångfalden är en gemensam tillgång som bidrar till regionens tillväxt och utveckling. Beskriv vad som planeras genomföras i projektet för att främja integrationen. Ta med konkreta exempel på aktiviteter och hur och varför dessa aktiviteter ska genomföras.

### Tillgänglighet

För att tillförsäkra personer med funktionshinder möjligheten att delta i samhällslivet som aktiva invånare så är fysisk tillgänglighet och tillgänglig information/kommunikation av avgörande betydelse. Ange hur projektet är tillgängligt för personer med funktionsnedsättningar.

### MILJÖ

Entreprenörsarenan arbetar med noder i 9 av Fyrbodals kommuner, de fångar upp idéer och innovationer lokalt och därmed blir det en positiv miljöpåverkan i startuppskedet i och med att resorna minskar.

### JÄMSTÄLLDHET

Eftersom Entreprenörsarenan är en Ideell Förening så finns det stadgar som uttrycker jämställdhet. Medlemskapet är öppet för alla, såväl privatpersoner som företag. Med en branschoberoende inriktning och balanserade satsningar på tjänstesektor, industriproduktion och handel samt med all verksamhet köns- och åldersneutral, är vår klara ambition att upprätthålla jämställdhet.

### INTEGRATION och TILLGÄNGLIGHET

Entreprenörsarenan har mångfald som ledstjärna för alla projekt och kommer att prioritera information om möjligheter till alla grupper i samhället. Vår klara ambition är att bygga in aktörer som särskilt arbetar med entreprenörskap/integration. Andra specifika områden är olika former av funktionsnedsättning, som vi kommer att ge särskild uppmärksamhet för att kunna rekrytera entreprenörer inom dessa grupper. Aktiviteter som leder till samverkan med entreprenörer inom området kommer att ingå i verksamheten.

### 13. Uppföljning, utvärdering och resultatspridning

Beskriv vilka aktiviteter som ska genomföras för att informera om projektet under projekttiden. Hur ska projektet utvärderas för att resultat ska kunna tas om hand och spridas till andra. Beskriv hur projektet planerar att kommunicera att Fyrbodals kommunalförbund är en medfinansier.

Beskriv även hur indikatorerna ska följas upp och mätas. Uppgifter om namn på personer eller företag som ingår i utfallet av indikatorerna ska vid begäran kunna redovisas av stödmottagaren.

Entreprenörsarenan fortsätter som projektpart i projektet Icare4Fyrbodal "Idéslussar i kommuner" som Vinnova godkänt och delfinansierar.  
Fortsätta att agera jury för Innovationsmässan, för årskurs 2 på teknikprogrammet Östrabo.  
Fortsätta medverka för UF-företagen och vara rådgivare.  
Mer fokus på att marknadsföra och informera på plats om Entreprenörsarenan i Fyrbodal. Vilka fokusområden Entreprenörsarenan verkar inom och hur Entreprenörsarenan kan bidra till ökad tillväxt.  
Samverka med organisationerna i E-chain.  
Fortsätta besöka näringslivet i Fyrbodal och speciellt tjänsteföretagen "Framtidsentreprenörer/TjänsteDynamik".  
E-handelsdagen Fyrbodal, eventet är kostnadsfritt och kommer att gå av stapeln under hösten. Under hela dagen visas samarbetspartners logotyper på en filmduk, där Fyrbodals kommunalförbund är en av logotyperna.  
Kommunicera på Entreprenörsarenans hemsida att Fyrbodals kommunalförbund är medfinansier och även ha dekaler med Fyrbodals kommunalförbund på dörren till kontoret

### 14. Långsiktiga effekter

Ange förväntade långsiktiga effekter och förklara hur projektet bidrar till dessa.

Se nedan.

### 15. Verksamhet efter projekttiden

Ange hur verksamheten förväntas drivas vidare efter projektperioden.

Entreprenörsarenans verksamhet kommer att fortsätta bedrivas med att stötta och hjälpa entreprenörer/innovatörer/studerande och företag att gå vidare med sina idéer och starta företag/spinn-outs och som därmed bidrar till ökad tillväxt i Fyrbodals 14 kommuner.



## 16. Kostnader

Kostnadsslag	År 2018	År 20	År 20	Totalt
Egen personal (löner inkl sociala avgifter)	680000			
Externa (köpta) tjänster	610000			
Resor	75000			
Administration (tel, porto, osv)	65000			
Marknadsföring (trycksaker osv)	55000			
Lokalkostnader	275000			
Övriga kostnader	320000			
<b>Summa kostnader</b>	<b>2080000</b>			
<b>Totalt</b>	<b>2080000</b>			

## 17. Finansiering

Finansiärer – Typ av finansiering	År 2018	År 20	År 20	Totalt	%
Offentliga finansiärer – likvida medel					
Uddevalla kommun	750 000				
Fyrbodalskommunalförbund	400 000				
VINNOVA Idéslussar (iCare4Fyrbodal)	100 000				
VINNOVA (medv. på ERFA-träffar)	50 000				
Projekt					
TjänsteDynamik/Framtidsentreprenörer					
Tillväxtverket	260 000				
Fyrbodal kommunalförbund	200 000				
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1760000</b>				
Privata finansiärer – likvida medel					
Hysesintäkter	190 000				
Övriga intäkter	22 000				
Konsultuppdrag	60 000				
Medlemsavgifter	48 000				
<b>Total privat finansiering</b>	<b>395000</b>				
<b>Summa total finansiering</b>	<b>2080000</b>				

**18. Bilaga 1 – Beräkningsunderlag till projektbudget**

<b>Egen personal</b> (personens namn eller kategori) – bokförd kostnad	<b>Månadslön inkl. soc. avg.</b>	<b>Sysselsättningsgrad</b>	<b>Antal månader</b>	<b>Total kostnad</b>
Veronica Rosén	49236	100 %	12	590832
Uppdragsarvoden				89168
<b>Summa egen personal</b>				680 000


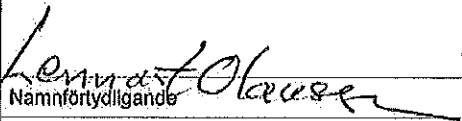
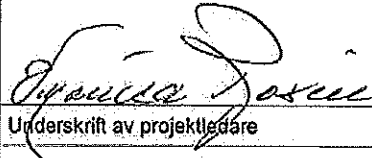
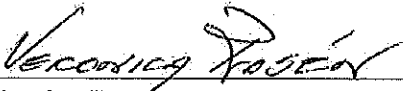
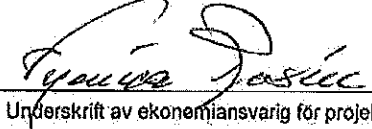

<b>Externa tjänster</b>				<b>Total kostnad</b>
Köpta tjänster			12	610000
<b>Summa externa tjänster</b>				610 000

<b>Övriga kostnader</b>				<b>Total kostnad</b>
Resor				75000
Admin				65000
Marknadsföring				55000
Lokal				275000
Övriga				320000
<b>Summa övriga kostnader</b>				790 000

## 19. Underskrift

Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, finansierar detta projekts kostnader.

Vidare medger undertecknad enligt 10 § personuppgiftslagen, SFS 1998:204, att de personuppgifter om undertecknad, som har lämnats i ansökan, får behandlas på sådant sätt och i sådan omfattning som är nödvändig för Fyrbodals kommunalförbunds hantering av ärendet (registrering i diarium och liknande) och att de publiceras på Internet i information om projektet.

2017-08-17		
Datum	Underskrift av behörig firmatecknare	Namnförtydligande
2017-08-17		
Datum	Underskrift av projektledare	Namnförtydligande
2017-08-17		
Datum	Underskrift av ekonomiansvarig för projektet	Namnförtydligande